

# 中国文联部门决算 (2024 年度)

二〇二五年七月

# 目 录

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分：2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分：2024 年度部门决算情况说明

第四部分：专业名词解释

# 第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

## 一、部门职责

中国文学艺术界联合会是中国共产党领导的由全国性的文艺家协会，省、自治区、直辖市文学艺术界联合会和全国性的产（行）业文学艺术联合会组成的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，是繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义文化强国的重要力量。其主要任务是：

1. 对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，通过组织学习培训、人才培养、深入生活、创作实践、评奖表彰、职称评审、成果展示、志愿服务、理论评论、学术讨论、调查研究、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、管理、服务、维权作用，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2. 积极加强对文艺工作者的思想政治引领、价值引领、道德引领，发挥行业建设主导作用，加强与社会各界的联系，与政府有关部门密切合作，开展文艺领域的行业教育、行业自律、行业服务、行业管理，加强文艺队伍建设，繁荣发展我国文化艺术事业。

3. 积极加强文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设，表彰奖励德艺双馨文艺工作者和优秀文艺作品，引导文艺工作者爱

国、为民、崇德、尚艺，遵守中国文艺工作者职业道德公约，培育良好的职业精神、职业道德，努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，做有信仰、有情怀、有担当的文艺工作者。

4. 积极反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护他们的合法权益。

5. 积极开展民间国际文化交流活动，扩大友好往来，扩大中华文化国际影响力，为推动“一带一路”建设、推动构建人类命运共同体、推动人类文明交流互鉴作出贡献。

6. 根据国家法律和有关政策，支持发展文化产业。

## 二、机构设置

中国文学艺术界联合会（以下简称“中国文联”）内设机构8个，包括：办公厅（计划财务部）、国内联络部、国际联络部、理论研究室、权益保护部、人事部、机关党委、离退休干部局。

纳入中国文联2024年度部门决算编制范围的二级预算单位共有19个，三级预算单位共有23个。详细情况见下表：

序号	二级预算单位名称	序号	二级预算单位名称
1	中国文学艺术界联合会本级	11	中国杂技家协会
2	中国戏剧家协会	12	中国电视艺术家协会
3	中国电影家协会	13	中国文联机关服务中心
4	中国摄影家协会	14	中国文联文艺研修院
5	中国音乐家协会	15	《中国艺术报》社
6	中国美术家协会	16	中国文联文艺志愿服务中心
7	中国舞蹈家协会	17	中国文联网络文艺传播中心
8	中国曲艺家协会	18	中国文联文艺评论中心
9	中国民间文艺家协会	19	中国文联出版社有限公司
10	中国书法家协会		

序号	三级预算单位名称	序号	三级预算单位名称
1	中国戏剧家协会本级	13	中国曲艺家协会本级
2	中国文联戏剧艺术中心	14	中国文联曲艺艺术中心
3	中国电影家协会本级	15	中国民间文艺家协会本级
4	中国文联电影艺术中心	16	中国文联民间文艺艺术中心
5	中国摄影家协会本级	17	中国书法家协会本级
6	中国文联摄影艺术中心	18	中国文联书法艺术中心
7	中国音乐家协会本级	19	中国杂技家协会本级
8	中国文联音乐艺术中心	20	中国文联杂技艺术中心
9	中国美术家协会本级	21	中国电视家协会本级
10	中国文联美术艺术中心	22	中国文联电视艺术中心
11	中国舞蹈家协会本级	23	中国电影出版社有限公司
12	中国文联舞蹈艺术中心		

## 第二部分：2024 年度部门决算表

### 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	38,834.26	一、外交支出	13	55.37
二、国有资本经营预算财政拨款收入	2	1,200.00	二、教育支出	14	150.98
三、事业收入	3	15,414.45	三、文化旅游体育与传媒支出	15	54,449.98
四、其他收入	4	5,012.91	四、社会保障和就业支出	16	5,154.15
	5		五、卫生健康支出	17	1,452.27
	6		六、住房保障支出	18	2,338.97
	7		七、国有资本经营预算支出	19	1,261.18
	8			20	
本年收入合计	9	60,461.62	本年支出合计	21	64,862.91
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10	5,409.99	结余分配	22	2,867.31
年初结转和结余	11	31,478.10	年末结转和结余	23	29,619.50
总计	12	97,349.72	总计	24	97,349.72

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

# 收入决算表

公开 02 表  
单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		60,461.62	40,034.26		15,414.45			5,012.91
202	外交支出	57.86	57.86					
20204	国际组织	57.86	57.86					
2020401	国际组织会费	57.86	57.86					
205	教育支出	125.00	125.00					
20508	进修及培训	125.00	125.00					
2050803	培训支出	125.00	125.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	50,562.11	31,856.41		14,562.13			4,143.57
20701	文化和旅游	50,562.11	31,856.41		14,562.13			4,143.57
2070101	行政运行	10,015.92	8,583.58					1,432.34
2070102	一般行政管理事务	3,170.36	2,754.37		415.99			
2070103	机关服务	1,084.25	92.76		944.34			47.15
2070108	文化活动	17,523.46	12,212.00		2,970.01			2,341.44
2070110	文化和旅游交流与合作	1,275.00	1,275.00					
2070111	文化创意与保护	2,121.00	2,121.00					
2070199	其他文化和旅游支出	15,372.12	4,817.70		10,231.79			322.63
208	社会保障和就业支出	5,093.76	4,642.39		377.42			73.95
20801	人力资源和社会保障管理事务	8.94						8.94
2080113	政府特殊津贴	8.94						8.94
20805	行政事业单位养老支出	5,084.82	4,642.39		377.42			65.01
2080501	行政单位离退休	1,919.24	1,854.27					64.97
2080502	事业单位离退休	253.62	181.15		72.47			
2080503	离退休人员管理机构	416.24	416.24					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,596.49	1,391.27		205.22			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	899.22	799.46		99.72			0.04
210	卫生健康支出	1,219.08	421.87		106.90			690.32
21011	行政事业单位医疗	1,219.08	421.87		106.90			690.32
2101101	行政单位医疗	896.69	421.87					474.82
2101102	事业单位医疗	322.40			106.90			215.50
221	住房保障支出	2,203.81	1,730.73		368.00			105.08
22102	住房改革支出	2,203.81	1,730.73		368.00			105.08
2210201	住房公积金	1,212.42	920.85		231.57			60.00
2210202	提租补贴	176.98	162.17		13.63			1.18
2210203	购房补贴	814.41	647.71		122.80			43.90
223	国有资本经营预算支出	1,200.00	1,200.00					
22302	国有企业资本金注入	1,200.00	1,200.00					
2230201	国有经济结构调整支出	1,200.00	1,200.00					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开 03 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		64,862.91	31,603.13	33,259.78			
202	外交支出	55.37		55.37			
20204	国际组织	55.37		55.37			
2020401	国际组织会费	55.37		55.37			
205	教育支出	150.98		150.98			
20508	进修及培训	150.98		150.98			
2050803	培训支出	150.98		150.98			
207	文化旅游体育与传媒支出	54,449.98	23,057.00	31,392.98			
20701	文化和旅游	54,449.98	23,057.00	31,392.98			
2070101	行政运行	10,637.17	10,637.17				
2070102	一般行政管理事务	4,193.20		4,193.20			
2070103	机关服务	1,611.16	1,611.16				
2070108	文化活动	18,180.54		18,180.54			
2070110	文化和旅游交流与合作	1,345.05		1,345.05			
2070111	文化创作与保护	2,499.37		2,499.37			
2070199	其他文化和旅游支出	15,983.49	10,808.67	5,174.82			
208	社会保障和就业支出	5,154.15	5,148.99	5.16			
20801	人力资源和社会保障管理事务	8.16	3.00	5.16			
2080113	政府特殊津贴	8.16	3.00	5.16			
20805	行政事业单位养老支出	5,145.99	5,145.99				
2080501	行政单位离退休	2,002.49	2,002.49				
2080502	事业单位离退休	286.39	286.39				
2080503	离退休人员管理机构	432.72	432.72				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,579.00	1,579.00				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	845.39	845.39				
210	卫生健康支出	1,452.27	1,076.66	375.61			
21011	行政事业单位医疗	1,452.27	1,076.66	375.61			
2101101	行政单位医疗	1,063.64	793.14	270.50			
2101102	事业单位医疗	388.63	283.52	105.11			
221	住房保障支出	2,338.97	2,320.47	18.50			
22102	住房改革支出	2,338.97	2,320.47	18.50			
2210201	住房公积金	1,307.94	1,307.94				
2210202	提租补贴	175.96	175.96				
2210203	购房补贴	855.07	836.57	18.50			
223	国有资本经营预算支出	1,261.18		1,261.18			
22302	国有企业资本金注入	1,261.18		1,261.18			
2230201	国有经济结构调整支出	1,261.18		1,261.18			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表  
单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	38,834.26	一、外交支出	15	55.37	55.37		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、教育支出	16	150.98	150.98		
三、国有资本经营预算财政拨款	3	1,200.00	三、文化旅游体育与传媒支出	17	32,600.63	32,600.63		
	4		四、社会保障和就业支出	18	4,639.41	4,639.41		
	5		五、卫生健康支出	19	424.41	424.41		
	6		六、住房保障支出	20	1,729.22	1,729.22		
	7		七、国有资本经营预算支出	21	1,261.18			1,261.18
	8			22				
本年收入合计	9	40,034.26	本年支出合计	23	40,861.20	39,600.02		1,261.18
年初财政拨款结转和结余	10	5,714.38	年末财政拨款结转和结余	24	4,887.45	4,118.02		769.42
一般公共预算财政拨款	11	4,883.78		25				
政府性基金预算财政拨款	12			26				
国有资本经营预算财政拨款	13	830.60		27				
总计	14	45,748.64	总计	28	45,748.64	43,718.04		2,030.60

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		39,600.02	20,343.29	19,256.73
202	外交支出	55.37		55.37
20204	国际组织	55.37		55.37
2020401	国际组织会费	55.37		55.37
205	教育支出	150.98		150.98
20508	进修及培训	150.98		150.98
2050803	培训支出	150.98		150.98
207	文化旅游体育与传媒支出	32,600.63	13,550.24	19,050.38
20701	文化和旅游	32,600.63	13,550.24	19,050.38
2070101	行政运行	8,842.53	8,842.53	
2070102	一般行政管理事务	2,560.18		2,560.18
2070103	机关服务	92.76	92.76	
2070108	文化活动	12,518.37		12,518.37
2070110	文化和旅游交流与合作	1,336.05		1,336.05
2070111	文化创作与保护	2,499.37		2,499.37
2070199	其他文化和旅游支出	4,751.38	4,614.95	136.42
208	社会保障和就业支出	4,639.41	4,639.41	
20805	行政事业单位养老支出	4,639.41	4,639.41	
2080501	行政单位离退休	1,916.27	1,916.27	
2080502	事业单位离退休	179.99	179.99	
2080503	离退休人员管理机构	429.86	429.86	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	1,369.00	1,369.00	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	744.28	744.28	
210	卫生健康支出	424.41	424.41	
21011	行政事业单位医疗	424.41	424.41	
2101101	行政单位医疗	424.41	424.41	
221	住房保障支出	1,729.22	1,729.22	
22102	住房改革支出	1,729.22	1,729.22	
2210201	住房公积金	922.71	922.71	
2210202	提租补贴	160.57	160.57	
2210203	购房补贴	645.95	645.95	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

## 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	13,578.05	302	商品和服务支出	4,232.99
30101	基本工资	3,929.16	30201	办公费	390.17
30102	津贴补贴	4,402.31	30202	印刷费	121.47
30103	奖金	181.60	30203	咨询费	30.90
30107	绩效工资	1,876.21	30204	手续费	1.18
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	1,369.00	30205	水费	19.92
30109	职业年金缴费	744.28	30206	电费	101.62
30112	其他社会保障缴费	51.65	30207	邮电费	118.90
30113	住房公积金	922.71	30208	取暖费	97.18
30114	医疗费	74.85	30209	物业管理费	272.16
30199	其他工资福利支出	26.28	30211	差旅费	948.04
303	对个人和家庭的补助	2,470.32	30213	维修（护）费	94.53
30301	离休费	716.03	30214	租赁费	2.83
30302	退休费	640.74	30215	会议费	312.79
30304	抚恤金	620.50	30216	培训费	2.99
30305	生活补助	4.27	30217	公务接待费	6.47
30307	医疗费补助	415.41	30218	专用材料费	0.23
30309	奖励金	1.65	30226	劳务费	103.44
30399	其他对个人和家庭的补助	71.72	30227	委托业务费	692.98
			30228	工会经费	214.10
			30229	福利费	112.76
			30231	公务用车运行维护费	108.32
			30239	其他交通费用	300.73
			30240	税金及附加费用	0.87
			30299	其他商品和服务支出	178.41
			310	资本性支出	61.93
			31002	办公设备购置	61.93
人员经费合计		16,048.37	公用经费合计		4,294.92

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表  
单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国文学艺术界联合会

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,261.18		1,261.18
223	国有资本经营预算支出	1,261.18		1,261.18
22302	国有企业资本金注入	1,261.18		1,261.18
2230201	国有经济结构调整支出	1,261.18		1,261.18

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

### 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表  
金额单位：万元

部门：中国文学艺术界联合会

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车 购置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
407.05	170.68	213.75		213.75	22.62	285.01	170.22	108.32		108.32	6.47

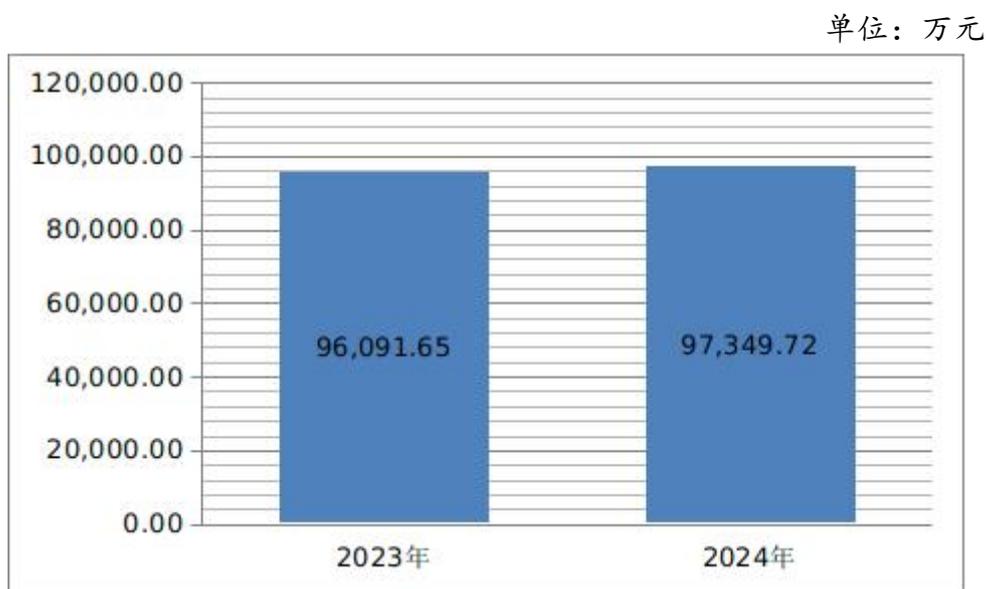
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

### 第三部分：2024 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

中国文联 2024 年度收入总计 97349.72 万元，其中本年收入合计 60461.62 万元，使用非财政拨款结余(含专用结余)5409.99 万元，年初结转和结余 31478.1 万元。支出总计 97349.72 万元，其中本年支出合计 64862.91 万元，结余分配 2867.31 万元，年末结转和结余 29619.5 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各增加 1258.07 万元，增长 1.3%，主要是新增中央国家机关办公用房大中修和中央基建投资项目，收支相应增加。

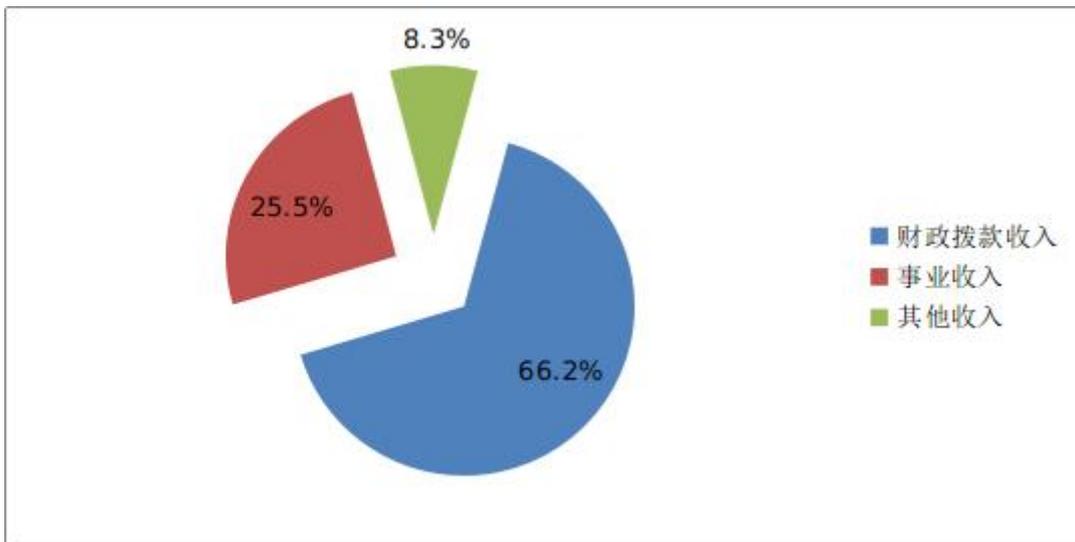
图 1：收、支决算总计变动情况



## 二、收入决算情况说明

2024 年收入合计 60461.62 万元，其中：财政拨款收入 40034.26 万元，占 66.2%；事业收入 15414.45 万元，占 25.5%；其他收入 5012.91 万元，占 8.3%。

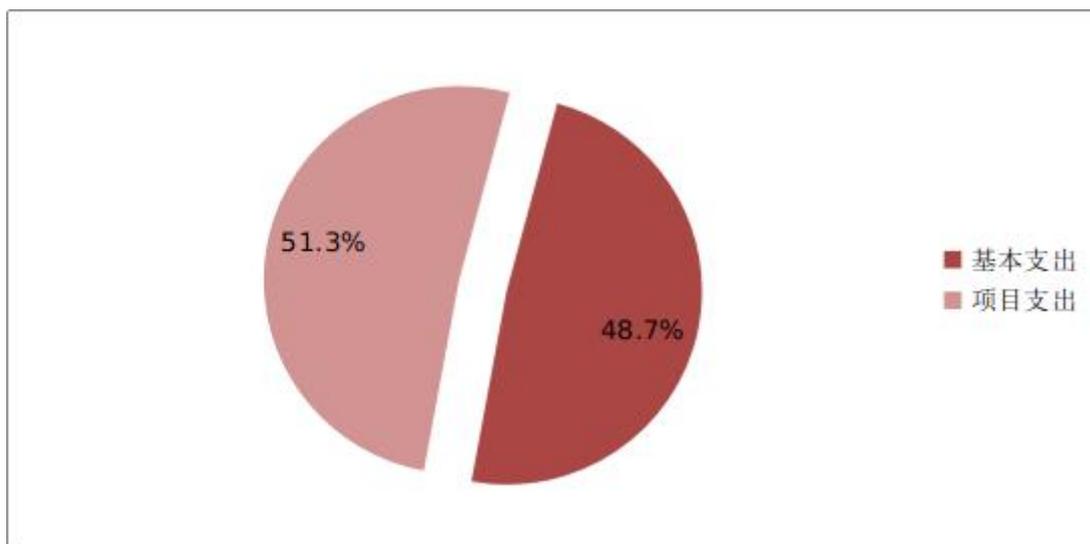
图 2：收入决算



### 三、支出决算情况说明

2024 年支出合计 64862.91 万元，其中：基本支出 31603.13 万元，占 48.7%；项目支出 33259.78 万元，占 51.3%。

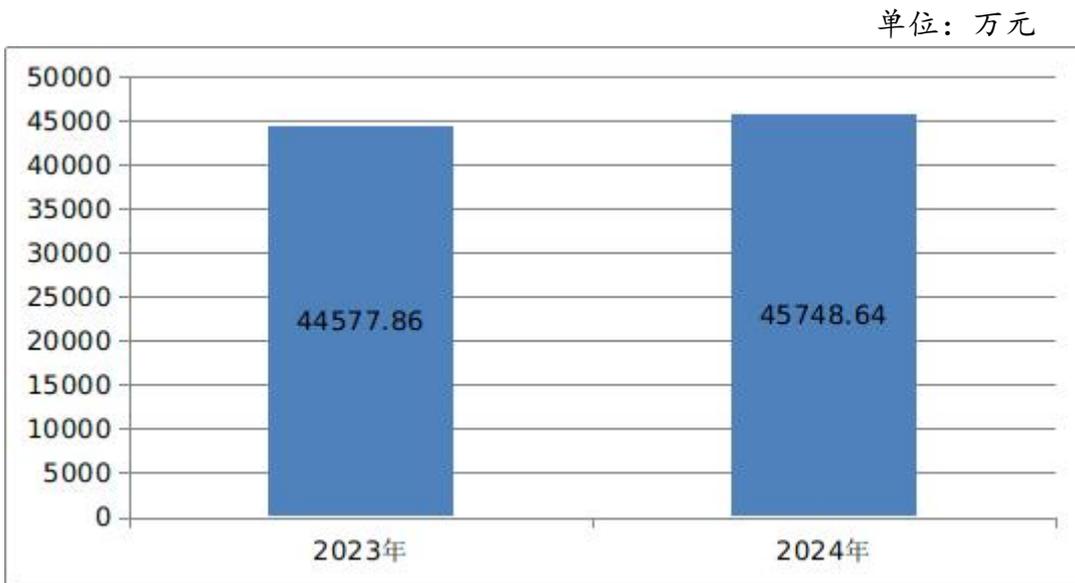
图 3：支出决算



#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中国文联 2024 年度财政拨款收入总计 45748.64 万元，其中本年收入合计 40034.26 万元，年初财政拨款结转和结余 5714.38 万元。支出总计 45748.64 万元，其中：本年支出合计 40861.2 万元，年末结转和结余 4887.45 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 1170.78 万元，增长 2.6%，主要是新增中央国家机关办公用房大中修和中央基建投资项目，收支相应增加。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

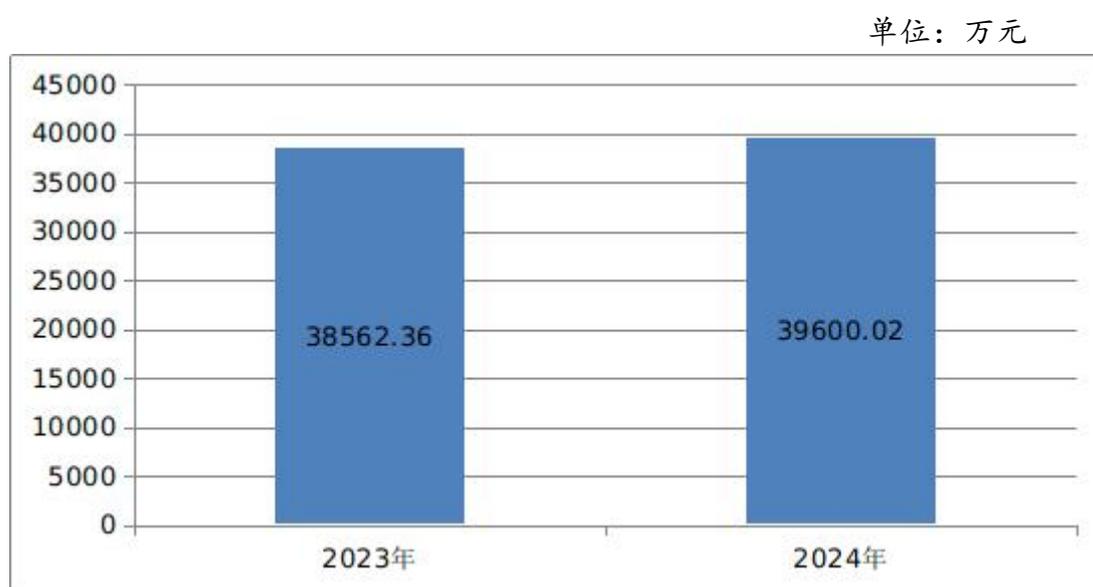


## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度财政拨款支出 39600.02 万元，占本年支出合计的 61.1%。与 2023 年度相比，财政拨款支出增加 1037.66 万元，增长 2.7%。

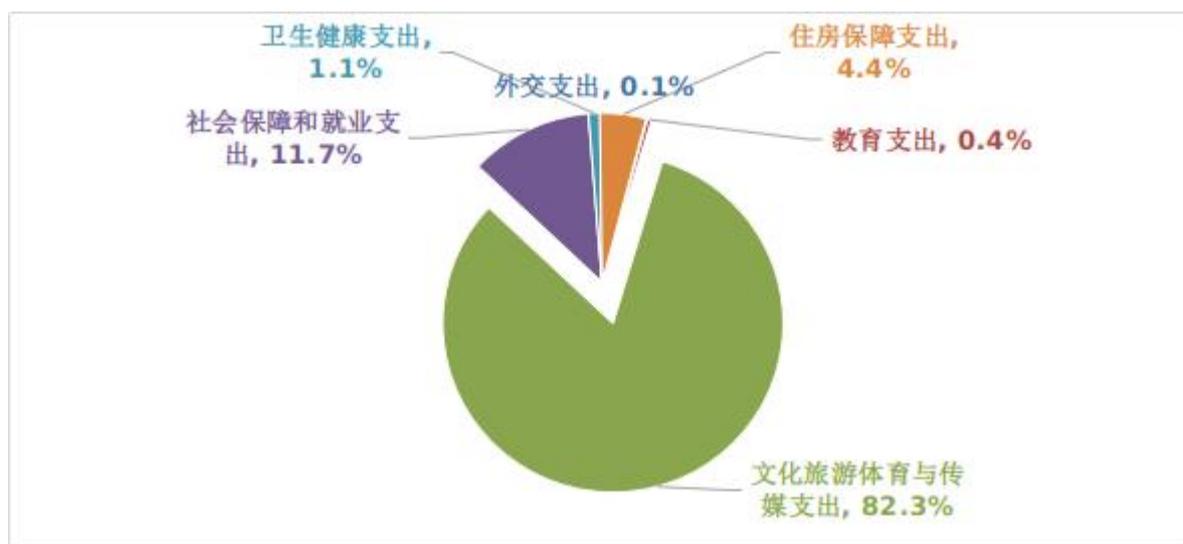
图 5：财政拨款支出决算变动情况



## （二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度财政拨款支出主要用于以下方面：外交支出（类）55.37 万元，占 0.1%；教育支出（类）150.98 万元，占 0.4%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 32600.63 万元，占 82.3%；社会保障和就业支出（类）4639.41 万元，占 11.7%；卫生健康支出（类）424.41 万元，占 1.1%；住房保障支出（类）1729.22 万元，占 4.4%。

图 6：财政拨款支出决算结构



### **（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

中国文联 2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 37697.03 万元，支出决算为 39600.02 万元，完成年初预算的 105%。其中：

1. 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）2024 年年初预算为 57.86 万元，支出决算为 55.37 万元，完成年初预算的 95.7%。决算数小于年初预算的主要原因是按照国际组织会费实际缴费需求，支出相应减少。

2. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）2024 年年初预算为 125 万元，支出决算为 150.98 万元，完成年初预算的 120.8%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

3. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项）2024 年年初预算为 8398.81 万元，支出决算为 8842.53 万元，完成年初预算的 105.3%。决算数大于年初预算的主要原因：一是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目；二是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项）2024 年年初预算为 2421.3 万元，支出决算为 2560.18 万元，完成年初预算的 105.7%。决算数大于年初预算的主要原因：一是年中一次性追加中央基金投资项目财政拨款预算；二是年中按规定将部门机动经费调剂用于其他科目。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）机关服务（项）2024 年年初预算为 87.93 万元，支出决算为 92.76 万元，完成年初预算的 105.5%。决算数大于年初预算的主要原因是年中一次性追加基本支出财政拨款预算。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项）2024 年年初预算为 12212 万元，支出决算为 12518.37 万元，完成年初预算的 102.5%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）2024 年年初预算为 1275 万元，支出决算为 1336.05 万元，完成年初预算的 104.8%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化创作与保护（项）2024 年年初预算为 2121 万元，支出决算为 2499.37 万元，完成年初预算的 117.8%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）2024 年年初预算为 4658.22 万元，支出决算为 4751.38 万元，完成年初预算的 102%。决算数大于年初预算的主要原因：一是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目；二是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2024年年初预算为1836.99万元，支出决算为1916.27万元，完成年初预算的104.3%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2024年年初预算为180.43万元，支出决算为179.99万元，完成年初预算的99.8%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

12. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）2024年年初预算为408.84万元，支出决算为429.86万元，完成年初预算的105.1%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

13. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年年初预算为1386.28万元，支出决算为1369万元，完成年初预算的98.8%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

14. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年年初预算为796.64万元，支出决算为744.28万元，完成年初预算的93.4%。决算

数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

**15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）**2024 年年初预算为 0 万元，支出决算为 424.41 万元。决算数大于年初预算的主要原因是年中按规定将部门机动经费部分调剂用于本科目。

**16. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）**2024 年年初预算为 920.85 万元，支出决算为 922.71 万元，完成年初预算的 100.2%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

**17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）**2024 年年初预算为 162.17 万元，支出决算为 160.57 万元，完成年初预算的 99%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

**18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）**2024 年年初预算为 647.71 万元，支出决算为 645.95 万元，完成年初预算的 99.7%。决算数与年初预算数基本持平。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 20343.29 万元，其中：

人员经费 16048.37 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

日常公用经费 4294.92 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

## 七、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款本年支出 1261.18 万元,支出具体情况如下:

国有资本经营预算支出(类)国有企业资本金注入(款)国有经济结构调整支出(项)2024 年年初预算为 1200 万元,支出决算为 1261.18 万元,完成年初预算的 105.1%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

## 八、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一) “三公”经费财政拨款支出预算执行情况说明

2024年度“三公”经费财政拨款支出预算为407.05万元，支出决算为285.01万元，完成预算的70%；较上年增加101.65万元，增长55.4%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实过紧日子要求，厉行节约办一切事业，大力压减公务用车和公务接待费支出，从严控制出访团组人数和天数。决算数较上年度增加的主要原因是对外交流活动恢复正常，因公出国(境)任务增加，支出相应增加。

### (二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

因公出国(境)费预算为170.68万元，支出决算为170.22万元，完成预算的99.7%；较上年增加95.56万元，增长128%。决算数小于预算数的主要原因是受年底尾款结算进度等因素影响，实际支出相应减少。决算数较上年增加的主要原因是对外交流活动恢复正常，因公出国(境)任务增加，支出相应增加。2024年全年支出涉及因公出国(境)团组21个、累计46人次，主要用于开展访问、艺术论坛、展演等文化交流活动。

公务用车购置及运行维护费。公务用车购置费预算为0万元，支出决算为0万元。公务用车运行维护费预算为213.75万元，支出决算为108.32万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出，完成预算的50.7%；较上年增加9.94万元，增长10.1%。决算数小于预算数的主要原

因是落实过紧日子要求，加强公务用车管理，从严控制支出。决算数较上年增加的主要原因：一是公务用车标准调整，公务用车运维费用增加；二是无偿调拨车辆税费增加。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 26 辆。

公务接待费预算为 22.62 万元，支出决算为 6.47 万元，完成预算的 28.6%；较上年减少 3.85 万元，下降 37.3%。决算数小于预算数和上年决算数的主要原因是严格落实《党政机关国内公务接待管理规定》，从严审批、控制陪餐人数，公务接待费减少。2024 年公务接待费主要用于接待十一届四次全委会港澳台代表、中美协十次美代会港澳台代表、北京国际高清舞台艺术影像周境外嘉宾、香港艺术行政人员培训班学员、台湾中国文艺协会访问团、新时代校园戏剧国际交流展演国（境）外参演剧组产生的费用以及接待新闻宣传媒体专家座谈产生的费用。2024 年国内公务接待 23 批次 290 人次，其中：外事接待 8 批次 151 人次。

## 九、关于 2024 年度预算绩效评价情况的说明

### （一）绩效评价工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 10 个，二级项目 88 个，共涉及资金 37475.02 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2024 年度推动融合创新发展等 1 个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金 1750 万元，占国有资本经营预算项目支出总额的 100%。

组织对“中国戏剧艺术创作”“全国美术作品展览”等 2 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 1174.76 万元。从评价情况来看，通过对两个项目的绩效评价工作，进一步推动了项目的良性发展，为中国文联的预算绩效管理工作奠定了基础条件，“全国美术作品展览”绩效评价结果为优，“中国戏剧艺术创作”绩效评价结果为良。

### （二）部门决算中项目绩效自评结果

我部在 2024 年度中央部门决算中反映文艺事业发展、国际组织会费、信息化运行维护、资产运行维护、干部教育与人才培养、国有企业资本金注入等 6 个项目绩效自评结果。

文艺事业发展项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 91.7 分。项目全年预算数为 29885.92 万元，执行数为 22943.14 万元，完成预算的 76.8%。项目绩效目标完成情况：一是通过各种文艺形式，落实“人民艺术”的各

项实践工作；二是加强了对新文艺组织和新文艺群体的团结、引导、服务和支持力度；三是在重要时间节点，举办文艺活动，传承发展优秀传统文化，发挥资金社会效益；四是不断完善优秀作品扶持奖励机制，文娱领域综合治理产生了实效。发现的主要问题及原因：一是个别项目支出的严谨性不足，综合统筹和协调管理不够；二是受各方面影响，预算执行率偏低，各预算单位需精准施策。下一步改进措施：一是加强预算管理，对项目开展各个时期的支出计划要有前瞻性，加强督促落实；二是预算执行过程中，进一步加强预算绩效监管，时刻绷紧预算绩效管理这根弦。

#### 文艺事业发展项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文艺事业发展					
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文学艺术界联合会本级等			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	29885.92	29885.92	22943.14	10.0	76.8%	7.7
	其中:财政拨款	14187.37	14187.37	14074.67	--	99.2%	--
	上年结转	748.25	748.25	633.25	--	84.6%	--
	其他资金	14950.30	14950.30	8235.22	--	55.1%	--
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过丰富多样的文艺形式、传播方式，多角度、多途径地弘扬“中国精神”，讲述“中国故事”，深化“人民艺术”的各项实践工作。 2. 加强对新文艺组织和新文艺群体的团结、引导、服务，加大对优秀文艺作品和艺术家尤其青年艺术家的扶持宣介和支持力度。 3. 统筹规划，打造亮点，重点突出党和国家工作中心及重要时间节点的文艺项目策划、实施，营造节日氛围，多领域多角度展示中华民族伟大复兴的各项成就。 4. 突出重点，落实各项国家重点文化艺术工程项目，传承发展优秀传统文化，最大限度地发挥各项资金的社会效益，鼓舞民族精神。 5. 精心组织实施重大主题文艺活动，进一步完善优秀作品扶持奖励机制。 6. 做好优秀文艺工作者宣传推介，开展文艺界巡回宣讲，组织艺苑百花专题报道和艺坛大家专题片拍摄等工作。推动文娱领域综合治理更具实效。			1. 通过各种文艺形式弘扬“中国精神”，讲述“中国故事”，落实“人民艺术”的各项实践工作。 2. 加强了对新文艺组织和新文艺群体的团结、引导、服务和支持力度。 3. 重点突出党和国家工作中心及重要时间节点，举办文艺活动。 4. 传承发展优秀传统文化，最大限度地发挥各项资金的社会效益。 5. 实施重大主题文艺活动，不断完善优秀作品扶持奖励机制。 6. 通过优秀文艺工作者宣传推介，文娱领域综合治理产生了实效。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	动员文艺志愿者参与文艺志愿服务	≥500人	1000人	10	8.0	动员力度加强,参与志愿服务的意愿较高,加强计划统筹。
			举办演出场次	≥20场	23场	20	20.0	
			评奖的项目数	≥5个	10个	20	16.0	上一年度的评奖延续到今年,加强科学谋划和管理。
	效益指标	社会效益指标	增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力	有影响的媒体报道不少于30次	有影响的媒体报道30次	15	15.0	
			文艺评论生态环境优化	成效明显	成效明显	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺工作者满意度	≥90%	90%	5	5.0	
			服务受众对文艺志愿服务的满意度	≥80%	80%	5	5.0	
总分						100	91.7	

国际组织会费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为89.5分。项目全年预算数为74.01万元,执行数为55.37万元,完成预算的74.8%。项目绩效目标完成情况:一是基本完成全年工作任务;二是保证了中国文联及各全国文艺家协会与各有关国际组织的业务交往,为良好完成相关国际交流活动打下了坚实的基础。发现的主要问题及原因:一是有关国际组织发生变化,需要进一步沟通联络;二是拓展开发对外交流的国际组织不足。下一步改进措施:一是增加与各国际组织的联系和合作,充分摸清业务要求;二是创新思维开展工作,充分适应新时代文艺发展的对外交流需要。

**国际组织会费项目绩效自评表**  
(2024 年度)

项目名称		国际组织会费						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	74.01	74.01	55.37	10.0	74.8%	7.5	
	其中:财政拨款	57.86	57.86	39.22	--	67.8%	--	
	上年结转	16.15	16.15	16.15	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按时足额缴纳会费,为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺组织交流合作打好基础。				按时足额缴纳会费,为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺组织交流合作打好基础。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量 指标	缴纳会费的国际 组织个数	9 个	9 个	50	45.0	
	效益 指标	社会效 益指标	有关单位在相应 国际组织中保持 席位	9 个	9 个	30	27.0	
	满意度 指标	服务对 象满意 度指标	国际组织满意度	≥90%	100%	10	10.0	
总分						100	89.5	

信息化运行维护项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为100分。项目全年预算数为900万元,执行数为896.42万元,完成预算的99.6%。项目绩效目标完成情况:一是确保机房稳定运行,保障办公网络环境和信息化网络环境的稳定运行;二是进一步加强数据库管理和多媒体平台维护;三是持续改进中国摄协图片库及征稿评选系统开发和利用。发现的主要问题及原因:一是部门信息化建设整体谋划有待进一步加强;二是部门整体和基层单位的信息化亮点不突出。下一步改进措施:一是对部门整体信息化建设加强顶层设计,提高系统

性研究思考；二是打造部门和基层单位的信息化建设亮点，实现以点带面的良好效果。

**信息化运行维护项目绩效自评表**  
(2024 年度)

项目名称		信息化运行维护						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文联网络文艺传播中心等				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	900.00	900.00	896.42	10.0	99.6%	10.0	
	其中:财政拨款	190.00	190.00	186.42	--	98.1%	--	
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
	其他资金	710.00	710.00	710.00	--	100.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 对文艺家之家信息机房的场地基础设施进行全面深度的安全排查和隐患分析,针对机房存在的问题进行升级改造,确保机房稳定运行;提供外网 IT 基础设施和网络安全运维服务,保障外网机房 IT 基础设施稳定运行;根据文艺家之家办公网络和信息化网络的实际使用情况,针对需求进行带宽资源的调整,保障办公网络环境和信息化网络环境的稳定运行。</p> <p>2. 开展文艺资源信息规模化采集处理。加强中国文艺网内容和多媒体平台建设,提升内容生产能力和传播能力;推动网络文艺和传统文艺的融合应用。推广文艺工作业务数据采集分析应用渠道和体系,初步实现文艺资源内容产品的数字化生产和文艺工作业务数据的规模化分析应用。开展网络安全信息体系建设,规范各运维体系。</p> <p>3. 完成中国摄协图片库及征稿评选系统开发,持续导入图片数据,使用并不断完善征稿评选系统。优化完善会员库及 APP。深化网络安全建设。</p>			<p>1. 对文艺家之家信息机房的场地基础设施进行安全排查,机房稳定运行;外网机房 IT 基础设施稳定运行;办公网络环境和信息化网络环境的稳定运行。</p> <p>2. 推动网络文艺和传统文艺的融合应用。实现文艺资源内容产品的数字化生产和文艺工作业务数据的规模化分析应用。规范各运维体系。</p> <p>3. 完成中国摄协图片库及征稿评选系统开发。优化完善会员库及 APP。深化网络安全建设。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	机房场地基础设施巡检次数	≥1 次/工作日	1 次/工作日	10	10.0	
			系统网络安全监测报告	1 次/周/服务期内	1 次/周/服务期内	10	10.0	
		质量指标	网络线路稳定连通率	≥99%	99%	15	15.0	
			网络故障处理及时率	≥99%	99%	15	15.0	

效益指标	社会效益指标	建设覆盖各级文联组织的网络	基本完成	基本完成	15	15.0	
		机房运转、网络带宽、网络安全情况	运转正常安全稳定	运转正常安全稳定	15	15.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务的文艺组织对信息化建设满意度	≥80%	80%	5	5.0	
		工作人员满意度	≥80%	80%	5	5.0	
总分					100	100.0	

资产运行维护项目绩效自评情况: 根据年初设定的绩效目标, 项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 1921.35 万元, 执行数为 1921.35 万元, 完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况: 一是保证了保洁、绿化、维修、保卫、职工餐厅等机关事务平稳有序开展; 二是中国文联办公场所正常安全运行。发现的主要问题及原因: 文联后勤管理还需更加精细化, 各办公区的业务应标准统一, 协调一致。下一步改进措施: 一是加强标准化管理, 做好统筹安排, 形成全面联动、互相协调的良好局面; 二是加强应对突发情况的工作能力, 做到反应敏捷, 处理到位。

资产运行维护项目绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称	资产运行维护						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文联机关服务中心等				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1921.35	1921.35	1921.35	10.0	100.0%	10.0
	其中: 财政拨款	310.00	310.00	310.00	--	100.0%	--
	上年结转	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
	其他资金	1611.35	1611.35	1611.35	--	100.0%	--

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
		1. 保证各文艺家之家的正常运行,为驻楼单位提供干净整洁、安全高效的办公环境。 2. 为艺术家提供交流展示的平台和活动场所。 3. 在资金允许的情况下对部分设备进行大修改造。				保证各文艺家之家的正常运行,为驻楼单位提供干净整洁、安全高效的办公环境;为艺术家提供交流展示的平台和活动场所;对部分设备进行了维修改造。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常保洁频率	1次/天	1次/天	10	10.0	
			安全普查次数	6次	6次	10	10.0	
			日常维修天数	365天	365天	10	10.0	
	效益指标	质量指标	设备故障维修成功率	≥95%	97%	20	20.0	
		社会效益指标	保障大楼安全运行,支撑单位正常工作	有效	有效	15	15.0	
	满意度指标	生态效益指标	人均能耗降幅	≥1%	1%	15	15.0	
		服务对象满意度指标	文艺家之家职工满意度	≥95%	95%	5	5.0	
				来访艺术家满意度	≥95%	95%	5	5.0
	总分						100	100.0

干部教育与人才培养项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为96.4分。项目全年预算数为160.19万元,执行数为150.99万元,完成预算的94.3%。项目绩效目标完成情况:一是文联各有关单位举办专项业务培训,不断提高干部业务工作能力;二是培训工作机制更加灵活高效。发现的主要问题及原因:一是培训和业务工作还需更紧密地衔接;二是培训效果有待更加科学的评估。下一步改进措施:一是培训内容经过充分的调研论证和科学规划;二是采用更加科学严谨的评估机制和评判标准。

干部教育与人才培养项目绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		干部教育与人才培养						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文联文艺研修院等				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	160.19	160.19	150.99	10.0	94.3%	9.4	
	其中:财政拨款	125.00	125.00	115.80	--	92.6%	--	
	上年结转	35.19	35.19	35.19	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	中国文联各有关单位分别举办专项业务培训班次,不断提高干部业务工作能力;培训工作机制更加顺畅高效;培训经费使用更加科学合理。			中国文联通过举办专项业务培训班,提高了干部业务工作能力;部门培训工作机制更加顺畅高效;实现培训经费使用科学合理。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加培训人数	≥400人	450人	10	10.0	
			培训班数量	≥10个	10个	10	10.0	
			在线学习人数	≥2000人	2400人	10	10.0	
		质量指标	培训结业率	≥90%	100%	20	20.0	
	效益指标	社会效益指标	干部素质和工作能力	显著提高	有所提高	30	27.0	
满意度指标	服务对象满意度指标	受训人员满意度	≥90%	96%	10	10.0		
总分					100	96.4		

国有企业资本金注入项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为93.9分。项目全年预算数为1750万元,执行数为981万元,完成预算的56.1%。项目绩效目标完成情况:一是组建融媒体部,加快传统媒体与新兴媒体融合;二

是聚焦主业，策划出版精品项目；三是获奖书籍促进提升文联出版社品牌影响力。发现的主要问题及原因：一是项目执行进度明显滞后；二是应对问题和解决问题的能力有待提高。下一步改进措施：一是加紧项目执行进度，形成督办机制；二是设立项目分阶段考核评估措施，保障项目高质量完成。

国有企业资本金注入项目绩效自评表  
(2024 年度)

项目名称	国有企业资本金注入						
主管部门	[206] 中国文学艺术界联合会	实施单位	中国文联出版社有限公司				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1750.00	2030.6	1261.18	10.0	62.1%	6.2
	其中:财政拨款	1200.00	1200.00	430.58	--	35.90%	--
	上年结转	550.00	830.60	830.60	--	100%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>推动融合创新发展，服务中国文联工作大局，把出版社建设成受人尊重的知名出版品牌。立足出版主业，在多元发展和数字化转型方面趟出一条有自身特色的发展道路。逐步形成独具特色的“文联社”品牌，使中国文联使命和品牌在出版领域延伸。</p>			<p>1、进一步推动传统媒体与新兴媒体融合发展，加强多元化经营，开创出版融合新局面。年初组建成立了融媒体部，整合出版社各种新媒体平台破局线上发行，开设“文艺书+”发布短视频。策划有声书音频推介栏目“文联悦读之声”，拓展4个平台同时运营，精准定位吸引不同类型的读者群体。</p> <p>2、聚焦主责主业，努力把以出版服务中国文联工作大局做到极致。积极策划出版系列服务文艺界、艺术家精品项目。立足于服务中国文联工作大局，策划立项了终身成就奖艺术家书系和德艺双馨艺术家书系。</p> <p>3、大量畅销书、获奖书不断提升品牌影响力。围绕发现一批推出一批传达时代力量和人民心声的优秀作品及创作者，通过不断提升出版能力和服务质量，更深融入到文联发展和文艺事业大格局。</p>			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
								成本指标
绩效指标	经济成本指标	财政资金投入比	≤86%	86.00%	20	20.0		
	产出指标	数量指标	线上直播及宣传	≥80 场	93.00 场	10	10.0	
			平台会员数	≥10000 个	11500.00 个	10	10.0	
		质量指标	资金资产管理指标	建立国有资产预算形成的资产专有台账	已建立国有资产预算形成的资产专有台账	6	6.0	
	制度建设指标		修订国有资产预算资金采购管理办法;制定资金支付审核流程	已修订完成国有资产预算资金采购管理办法,并制定了资金支付审核流程	6	6.0		
	系统保障时间指标		每周服务器保障不少于6天*20小时运行	每周服务器保障时间6天*24小时	8	8.0		
	效益指标	经济效益指标	营业总收入增长率	≥5%	6.00%	3	3.0	文联社在销售渠道上进行了拓展和优化,加强了线上平台的合作,进一步提升了销售额
			全员劳动生产率	≥18 万元/人	18.00 万元/人	3	3.0	
		社会效益指标	重大任务指标	承担落实国家级重点任务2项,承担落实省部级重点任务5项	承担落实国家级重点任务1项,承担落实省部级重点任务8项	3	2.3	因重大选题报备等因素影响,预计2025年底完成结项

			贯彻中央政策指标	深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,建设中国文联学术话语体系,提升中国文联在各个艺术门类的学术话语权,深化内容整理、转化,做好供给侧结构性改革	深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,推动中华优秀传统文化创造性转化,做好推动融合创新发展。	5	5.0	
			引导舆论导向指标	在全国主流媒体上报道 20 篇以上	在全国主流媒体上报道 26 篇	3	3.0	
			专业领域影响力指标	获得国家级奖项荣誉 1 项,获得省部级奖项荣誉 2 项	获得省部级奖项荣誉 6 项。	3	1.5	因重大选题报备等因素影响,预计 2025 年底完成结项
满意度指标	服务对象满意度指标	读者或学员投诉率	≤20%	0.00%	10	9.9	文联社建立了高效专业的客户服务团队,能及时响应客服需求,快速解决问题,避免了问题升级为投诉。	
总分						100	93.9	

### **(三) 部门评价结果 (全国美术作品展览项目评价报告)**

#### **1. 项目基本情况**

##### **(1) 项目概况**

###### **1) 项目背景**

“全国美术作品展览”（以下简称“全国美展”）创办于1949年，是国家级综合性美术作品展览，不仅是我国水平最高、规模最大、影响最广的美术展览，也是我国连续举办时间最长的国家级文艺活动之一。该展览从第六届开始，已形成五年一届的常态化展览机制，至今已经成功举办十三届。“全国美展”推出了一批美术人才和美术精品，在新中国美术史上具有重要地位，为新中国美术事业的繁荣发展发挥了积极作用。按照每五年一届举办全国美展体例，2024年将举办第十四届全国美术作品展，适逢中华人民共和国成立75周年，展览将在全国部分省市及北京展览。此外，中国美术界的国家级最高奖“中国美术奖”也将在全国美展中评选产生。

###### **2) 项目组织管理机构**

该项目承担单位为中国美术家协会本级（以下简称“中国美协”）。中国美协展览处负责全国美术作品展览全流程工作的组织实施，包括拟发通知、举办相关工作会议、征集作品、赴部分省市调研指导、组织作品评选、展览举办及总结等；网络信息处负责展览宣传工作。

###### **3) 项目主要内容**

2024 年度“全国美术作品展览”项目主要工作为：征集作品；组织好展区工作会及组委会工作会；组织专家进行评选工作，评出“中国美术奖”；出版第十四届全国美展作品集；举行展览，并为获奖者颁发荣誉证书；展览退件收尾工作。

#### **4) 项目资金投入和使用情况**

2024 年度“全国美术作品展览”项目当年财政预算为 550 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，该项目当年财政预算实际支出 527.22 万元。

### **(2) 项目绩效目标**

#### **1) 项目年度绩效目标**

该项目年度绩效目标为：全国美术作品展览是国家级的权威性、综合性大展，每五年举办一次，“中国美术奖”是中国美术界的国家级最高奖，其创作奖将在全国美展中评选产生。适逢中华人民共和国成立七十五周年，“第十四届全国美术作品展览”于 2024 年举办，全国艺术家们将满怀激情创作出无愧于伟大时代的艺术精品奉献给人民，向建国七十五周年献礼。

#### **2) 项目绩效指标**

中国美协设置了该项目的绩效指标。根据财政部批复，中国美协 2024 年度“全国美术作品展览”项目绩效目标申报表（含绩效指标）具体如下：

表 1 2024 年度“全国美术作品展览”项目绩效目标申报表

项目编号	102206230060010009001	项目名称	全国美术作品展览				
项目绩效目标	全国美术作品展览是国家级的权威性、综合性大展，每五年举办一次，“中国美术奖”是中国美术界的国家级最高奖，其创作奖将在全国美展中评选产生。适逢中华人民共和国成立七十五周年，“第十四届全国美术作品展览”于 2024 年举办，全国美术家们将满怀激情创作出无愧于伟大时代的艺术精品奉献给人民，向建国七十五周年献礼。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标类型	指标方向	目标值	计量单位	分值
产出指标	数量指标	会议数量	定量指标	=	3	场	10
产出指标	数量指标	展览作品集数量	定量指标	≥	300	册	10
产出指标	数量指标	展出作品数	定量指标	≥	300	件	20
产出指标	质量指标	展览作品集质量	定量指标	≥	3	校对次数	10
效益指标	社会效益指标	媒体宣传数量	定量指标	≥	30	家	15
效益指标	社会效益指标	展览参观人数	定量指标	≥	500	人	15
满意度指标	服务对象满意度指标	观众及研修人员满意度	定量指标	≥	95	%	10

## 2、绩效评价工作开展情况

### (1) 绩效评价目的、对象和范围

按照财政部“加强财政支出管理，强化支出责任，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益”的要求，根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号），对2024年度“全国美术作品展览”项目的执行情况和资金使用情况进行绩效评价。

本次绩效评价的目的是通过评价，总结经验，发现问题，改进工作，进一步加强项目管理，提高财政资金的使用效益，为下

一步预算资金安排提供重要参考。

## **(2) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准**

### **1) 评价原则**

按照“科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明”的原则，对该项目开展绩效评价。评价依据具体包括：

《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)；

《财政部关于贯彻落实<中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见>的通知》(财预〔2018〕167号)；

《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)；

《财政部办公厅关于做好2024年度中央部门项目支出绩效评价工作的通知》(财办监〔2025〕13号)；

项目立项批复文件、相关工作计划、绩效目标申报表等相关材料；

项目预算批复、预算执行情况等；

项目资金管理办法以及其他相关预算管理制度、财务管理办法，财务会计资料；

项目产出及效益相关佐证资料及其他；

其他相关资料等。

### **2) 评价指标体系及标准**

根据《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)要求，结合项目内容，评价机构研究并制定了该项目的绩效评价

指标体系（详见附件1），评价内容包括决策、过程、产出、效益四个方面。本次绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分设置为100分，分为4个等级：

综合得分在90（含）-100分为优；

综合得分在80（含）-90分为良；

综合得分在60（含）-80分为中；

综合得分在60分以下为差。

### 3) 评价方式及方法

为科学评判项目执行情况，评价机构组建了项目评价工作组（以下简称“工作组”），通过查阅项目申报文本及部分佐证材料、线上沟通等方式，对项目整体的执行情况进行了初步的形式审查，包括基本确定了项目任务完成情况和资金执行情况等，并对所掌握的有关信息进行整理和分析。在资料形式审查的基础上，工作组完成了现场评价工作，并就项目情况进行综合讨论，根据评价指标体系中的评价标准和规则对项目的执行情况和经费使用情况进行总体评价，形成该项目绩效评价的综合结论。

本次绩效评价主要参考计划标准，以预先制定的目标、计划等作为评价标准，采用比较法及公众评判法进行分析和评分。其中：

比较法：将该项目实施情况与绩效目标进行比较，以确定项目任务实际完成情况及效益发挥情况等。

公众评判法：通过专家评价方式对该项目决策、过程、产出

及效益四个维度进行评判。。

### **(3) 绩效评价工作过程**

#### **1) 前期准备**

2025年3月初，中国美协根据评价机构拟发的资料清单，准备了相关材料；经线上线下沟通及补充完善，材料基本可满足评价需要。

#### **2) 组织实施**

2025年3月中旬，工作组对项目预算申报材料、绩效目标等进行了全面了解，对项目绩效自评表等进行查阅和梳理；在对已掌握资料进行整理分析的基础上，于2025年3月13日在中国美协开展项目的现场调研及评价会，工作组就项目实施及管理情况与项目负责同志进行沟通交流，现场查阅业务资料、抽取核查财务凭证及合同。最终通过组内讨论、专家评分的形式，对项目的决策、过程、产出和效益四个维度进行了评价，经综合考量，形成初步评价结论。

#### **3) 形成评价报告**

2025年3月18日，评价机构根据前期收集的有关资料及初步评价结论，进行绩效评价报告的撰写。结合委托方的反馈意见，经认真讨论、分析后，评价机构确定最终评价结论，形成并报送绩效评价报告终稿。

### **3. 综合评价情况及评价结论**

在整理、分析项目承担单位绩效资料的基础上，对该项目的决策、过程、产出和效益方面进行综合评价打分，该项目绩效评价综合得分为 91.66 分，评价等级为“优”。评价认为，“全国美术作品展览”项目立项合规，绩效目标设置总体较合理，项目资金足额、及时到位，项目承担单位责任分工明确，管理制度较健全，资金使用规范，能够按照实施方案和批复的绩效目标组织实施。项目总体完成情况较好，产生了较为显著的社会效益。项目支出绩效评价得分及评级情况详见下表（各指标的详细得分情况详见附件 2）：

表 2 2024 年度“全国美术作品展览”项目绩效评价得分情况

一级指标	分值	二级指标	分值	得分	得分小计
决策	20	项目立项	4	4	16.90
		绩效目标	6	4.30	
		资金投入	10	8.60	
过程	20	资金管理	10	9.79	18.49
		组织实施	10	8.70	
产出	30	产出数量	20	18.67	27.87
		产出质量	6	5.50	
		产出时效	3	2.70	
		产出成本	1	1	
效益	30	社会效益	22	22	28.40
		服务对象满意度	8	6.40	
总分			100	91.66	
评价等级			优		

## 4. 绩效评价指标分析

### (1) 项目决策情况

该项目决策指标满分 20 分，评价得分 16.90 分。

该项目立项依据充分，符合国家相关法律法规、文艺发展相关规划及部门职能；立项程序规范；项目年度绩效目标和指标设置较合理，但有待进一步提高；项目预算编制较科学、资金分配合理。具体分析如下：

#### 1) 项目立项情况分析

##### 1.1. 立项依据充分性

该项目立项符合国家法律法规，符合习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话精神，符合中国美协职责和事业发展规划。项目实施有利于展现我国发展成就和中华美术之美，弘扬民族文化，用情用力讲好中国故事，增强文化自信。

该指标满分 2 分，评价得分 2 分。评价认为该项目立项依据充分。

##### 1.2 立项程序规范性

项目承担单位根据2024年度工作计划任务编制项目预算，项目预算经分党组会议审议后，上报至中国文联办公厅财务处；由中国文联办公厅财务处在财政预算一体化系统中进行项目申报。财政部以《财政部关于批复中国文学艺术界联合会2024年预算的通知》对该项目进行了批复。

该指标满分2分，评价得分2分。评价认为该项目立项程序规

范。。

## 2) 项目绩效目标情况分析

### 2.1 绩效目标合理性

该项目设置了年度绩效目标，绩效目标与项目承担单位职能相关，与该项目支出的实际工作任务相关，绩效目标内容基本涵盖该项目的预期产出及效益情况。但绩效目标设置有待进一步提升，一是内容稍显冗长，无需在绩效目标中介绍展览和评奖工作概况；二是绩效目标中未包含出版展览作品集相关内容。

该指标满分2分，评价得分1.50分。评价认为该项目绩效目标设置总体较合理，但表述简洁性、核心内容完整性有待提高。

### 2.2 绩效指标明确性

该项目将年度绩效目标细化分解，形成了绩效指标。绩效指标指向明确清晰，内容较为细化量化。但评价发现，绩效指标及指标值设置存在以下问题：一是指标设置不够全面，如数量指标中未包含“中国美术奖”评奖工作相关指标，质量指标中未包含办展质量相关指标；二是部分绩效指标值设置过低，与资金量不够匹配，缺乏约束性，如“展出作品数，300件”，实际完成686件，“展览参观人数，500人”，实际完成近31万人次。

该指标满分4分，评价得分2.80分。评价认为该项目绩效指标设置总体较科学，但指标全面性、指标值准确性方面存在不足。

## 3) 项目资金投入情况分析

### 3.1 预算编制科学性

该项目为延续性项目，项目承担单位结合实际业务工作情况，严格按照“二上二下”的申报程序，及时开展预算编制及上报工作。但评价发现，从项目测算信息表看，预算编制不够细化，如“作品集印刷”子活动，未按照印刷单价×册数测算，预算测算依据不够充分；“作品集印刷”“证书、纪念作品集邮寄等”子活动，缺少标准限额，未形成相关支出标准，与财政部在编制2024年中央部门预算时提出的“2023年年底部门专项业务费项目和重大延续性项目原则上全部制定支出标准或管理办法，将支出标准备案并维护进入预算管理一体化系统支出标准库”要求不符。

该指标满分6分，评价得分4.60分。评价认为该项目预算编制总体较科学，但个别子活动的预算测算依据和支出标准有待进一步完善。

### 3.2 资金分配合理性

该项目的资金分配主要立足于各项任务需求和工作规划，并适度参考以往年度相关或类似工作内容的支出情况，预估项目任务的预算需求规模。从项目执行及实际支出情况看，该项目资金分配合理，能够满足项目实施需要。

该指标满分4分，评价得分4分。评价认为该项目资金分配额度合理，与项目实际相适应。

#### (2) 项目过程情况

该项目过程指标满分 20 分，评价得分 18.49 分。

该项目资金足额到位，预算执行率为 95.86%；项目业务及财务管理制度较健全；制度执行较有效，财务管理规范。具体分析如下：

## 1) 项目资金管理情况分析

### 1.1 项目资金到位情况

该项目 2024 年当年财政预算为 550 万元。资金用款计划按照国库集中支付管理制度规定，按时足额到账，符合该项目业务开展的经费需求。项目资金于 2024 年内全部到位，资金到位率为 100%。

该指标满分 1 分，评价得分 1 分。评价认为该项目资金足额、及时到位。

### 1.2 项目预算执行情况

截至 2024 年 12 月 31 日，该项目当年财政预算实际支出 527.22 万元，预算执行率为 95.86%。

该指标满分 5 分，评价得分 4.79 分。评价认为该项目预算执行情况较好。

### 1.3 资金使用合规性

该项目支出符合国家财经法规、财务管理制度以及项目资金管理办规定。经抽查，在资金使用上，项目承担单位能够进行专项管理，做到专款专用，支出符合预算批复用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

该指标满分 4 分，评价得分 4 分。评价认为该项目资金使用合规。

## 2) 项目组织实施情况分析

### 2.1 管理制度健全性

业务方面，项目承担单位制定了《中国美术家协会展览体系》《中国美协展览活动实施细则》《全国美术作品展工作程序和流程》《中国美术奖章程》《中国美术奖评奖细则》《“中国美术奖”评审评奖守则》《“中国美术奖”评审评奖监审委员会工作规定》《“中国美术奖”评审评奖纪律规定》《“中国美术奖”评审评奖保密工作规定》《“中国美术奖”评审评奖评委守则及评选现场规定》《中国美术家协会评委库管理办法》《中国美术家协会评审评奖守则》《中国美术家协会评审评奖监审委员会工作规定》《中国美术家协会评审评奖评委守则及评选现场规定》《中国美术家协会展览评选初、复评工作规定》《中国美术家协会评审评奖纪律规定》《中国美术家协会评审评奖保密工作规定》《中国美术家协会合同协议签订审批流程》等管理制度，其中部分制度于 2024 年进行了修订。此外，项目承担单位还制定了《第十四届全国美术作品展览实施方案》等工作方案类文件。但评价发现，项目承担单位尚未针对展览作品集出版印刷工作制定相关管理规定；项目承担单位制定的合同相关管理办法，内容仅涉及合同审核、签订流程，未包含归口管理部门、合同履行管理、争议纠纷处理等内容。

财务方面，项目承担单位制定了《中国美术家协会及下属单位（不含〈美术〉杂志社）财务收支审批程序及审批权限管理办法》《中国美术家协会采购管理办法》《中国美术家协会关于进一步严格经费报销和合同签订规定》等管理制度。

该指标满分 5 分，评价得分 4.20 分，评价认为该项目相关业务及财务管理制度较健全。

## 2.2 制度执行有效性

业务方面，项目承担单位的办展、评奖工作严格按照上述管理制度要求开展，并于本次评价时提交了相关过程管理资料，如第十四届全国美展 13 个展区作品评奖专家签字资料、第四届中国美术奖评奖专家签字资料及结果等。

财务方面，项目承担单位会计核算按照《中华人民共和国会计法》等相关财务管理规定进行，合理合规地建立了相关账目及会计科目，确保会计信息及时、准确、真实、完整。项目支出不存在超标列支相关费用以及截留、挤占、挪用等情况。资金支出按照本单位制定的管理办法执行，如第十四届全国美术作品展览进京作品展中国国家博物馆展区布撤展尾款 36.59 万元，在支付款项前，经过了中国美协分党组会议审议通过。但评价发现，作品集印刷合同甲乙双方均未签订日期；部分凭证后附内容未能清晰反映付款所涉及工作的实际完成情况（如中国国家博物馆展览费用的尾款、舆情服务费用支付的凭证后，均未附验收单或乙方已按合同完成相关工作的说明）。

该指标满分 5 分，评价得分 4.50 分。评价认为该项目业务及财务管制度执行较有效。

### **(3) 项目产出情况**

该项目产出指标满分 30 分，评价得分 27.87 分。

该项目实际完成情况较好，工作完成质量较高且及时性较强，总体上成本控制有效。具体分析如下：

#### **1) 项目产出数量情况分析**

##### **1.1 举办会议工作完成情况**

为顺利举办全国美术作品展览，2024 年项目承担单位组织召开了相关工作会议 3 场。具体为：

2024 年 1 月 16 日，在中国文艺家之家报告厅召开“第十四届全国美术作品展览”创作座谈会，本次创作座谈会的组织召开是就“第十四届全国美展”作品创作的主题内容、艺术形式、观念方法等进行深入交流与探讨，进一步开阔广大美术家的创作视野，全方位、立体式展现新时代新征程发生的历史性变革、取得的历史性成就，多角度、全景式展示新时代现实生活和人民大众追求美好生活的精神风貌。

2024 年 3 月 23 日，在重庆召开“第十四届全国美术作品展览”展区工作会议，进一步推进与具体部署展区筹备工作，并与各展区交流有关第十四届全国美展各项工作的规范和要求。会上，各展区代表汇报了本展区筹备情况，代表们还就《第十四届全国美术作品展览展区工作手册（讨论稿）》具体内容和各展区

目前筹备工作遇到的情况和需要讨论解决的问题，进行了交流和讨论。

2024年9月27日下午，在中国美术馆召开以“全国美展与新时代美术发展”为主题的学术研讨会，与会领导、专家与作者代表齐聚一堂，全面梳理和研究全国美术取得的创作成果，总结新时代美术生产机制经验，进一步建构具有中国特色的美术话语体系，推动新时代中国美术创作高质量发展。

该指标满分4分，评价得分4分。评价认为举办会议工作完成情况好。

## 1.2 全国美术作品展览相关工作完成情况

第十四届全国美术作品展览分为展区展览展示和进京作品展两个阶段。具体为：经全国征稿，专家赴部分省市观摩、指导，对作品进行初评、复评后，自2024年6月29日下午，开展了历时2个月的展区展览展示工作，在13个分展区共展出4814件作品；2024年9月27日上午，“庆祝中华人民共和国成立75周年——第十四届全国美术作品展览进京作品展”在中国美术馆开幕，在中国美术馆和中国国家博物馆展出686件进京作品，其中，中国美术馆展出中国画、油画、版画、雕塑、水彩画（含粉画）、年画、宣传画、漫画（含故事漫画、独幅漫画）、连环画（含儿童图画书）、插图以及港澳台、海外华人作品；国家博物馆展出壁画、漆画、艺术设计（含工业、服装、环艺、建筑、平面、书籍装帧和信息交互）、工艺美术、陶瓷艺术、综合材料绘画、实

验艺术、数字艺术、动画作品。

2024年10月24日下午，由中国文联、中国美协主办的第四届“中国美术奖”颁奖仪式在中国国家博物馆举办。全国人大常委会副委员长、中国文联主席铁凝出席颁奖仪式。本届“中国美术奖”共评选产生金奖9件、银奖14件、铜奖17件，中国共产党历史展览馆主题雕塑《旗帜》《信仰》《伟业》《攻坚》《追梦》和漆壁画《长城颂》获得评委会特别奖。

该指标满分12分，评价得分12分。评价认为全国美术作品展览相关工作完成情况好。

### 1.3 展览作品集制作印刷情况

经评价现场查阅资料，展览作品集制作完成后计划印制3000册。但从印刷合同看，2024年12月签署了一份印刷2000册的合同，2025年1月再次签署了一份印刷1000册的合同，项目承担单位未在2024年度内全面完成3000册的印刷的工作。

该指标满分4分，评价得分2.67分。评价认为展览作品集制作印刷工作完成情况较好。

## 2) 项目产出质量情况分析

展览方面，第十四届全国美术作品展览的展区展览展示和进京作品展均按照计划圆满完成，未发生展览事故和负面舆情，并受到多家主流媒体的宣传报道和正面评价。评奖方面，“中国美术奖”评价工作严格按照评奖细则、评审评奖守则等制度开展，确保评奖工作流程合规、结果公平公正。展览作品集制作方面，

经评价现场沟通了解到，作品集属于正规出版物，执行三审三校管理流程，但截至现场评价时，未见相关审校资料。

该指标满分 6 分，评价得分 5.50 分。评价认为项目产出质量较高，但提供的佐证材料不够全面。

### **3) 项目产出时效情况分析**

该项目的实施周期为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。项目承担单位按照工作方案，组织开展项目工作，截至 2024 年 12 月 31 日，除展览作品集印刷，全部工作均已按计划完成。

该指标满分 3 分，评价得分 2.70 分。评价认为该项目完成的时效性较好。

### **4) 项目产出成本情况分析**

该项目 2024 年度当年财政预算为 550 万元，截至 2024 年 12 月 31 日，该项目实际支出财政资金 527.22 万元。该项目在预算执行过程中，控制各项经费开支，总体无超预算现象。

该指标满分 1 分，评价得分 1 分，评价认为该项目成本控制有效。

## **(4) 项目效益情况**

该项目效益指标满分 30 分，评价得分 28.40 分。

该项目举办的展览、评出的奖项受到多家主流媒体报道，观展人数达到预期，很好地通过美术作品展现了我国的发展成就，弘扬中华文化之美。具体分析如下：

### **1) 社会效益分析**

## 1.1 媒体报道情况

2024年6月至8月，第十四届全国美术作品展览13个分展区相继开展，10余家媒体队伍深入展区，在展览预告、稿件审核、开幕宣传、媒体图文、视频审查等工作上层层把关，与分展区承办方合力做好开幕式宣传工作，把握好主流宣传阵地，引领好地方各类媒体，全力保障“第十四届全国美展”各展区的媒体声音和舆论导向。

2024年9月27日进京展开幕，60余家媒体开展全方位多角度报道，中国美协官网、官微发布作品选刊、专家访谈、“带你去看展览”等近70篇视频、图文资讯报道。本届展览还与央视频合作开通进京展、中国画展区、油画展区、实验艺术、数字艺术与动画展区的4场直播导览，并在学习强国、《美术》、中国文艺网、艺术中国、书画频道、雅昌艺术网等新媒体平台同步直播，进京展直播总观看量达到180万次，中国画展区直播全网总观看量达到320万次。

2024年10月24日，“中国美术奖”颁奖仪式在中国国家博物馆举办，央视、《人民日报》、新华社、《中国艺术报》等媒体进行了宣传报道。其中，央视新闻频道、综艺频道录制的采访报道节目，已分别于央视《朝闻天下》《文化十分》栏目、央视频等平台播出，其他媒体也陆续刊发新闻或深度报道，对于“中国美术奖”、全国美展及中国文联终身成就奖（美术）的宣传报道起到积极的推动作用。

该指标满分 7 分，评价得分 7 分。评价认为该项目实施过程中媒体报道情况达到预期效果。

## 1.2 观展群体规模情况

经有关统计，进京展观展人数达到 30.69 人次。其中，自 2024 年 9 月 27 日至 2024 年 10 月 24 日，中国国家博物馆累计接待观众人数为 21.46 万人次；自 2024 年 9 月 27 日至 2024 年 10 月 31 日，中国美术馆累计接待观众人数为 9.23 万人次。

该指标满分 7 分，评价得分 7 分。评价认为该项目观展群体规模达到预期。

## 1.3 展览内容在展现我国发展成就、弘扬中华文化之美方面的效果

本届展览坚持以习近平文化思想为指引，紧扣庆祝中华人民共和国成立 75 周年和习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话 10 周年的重大时间节点、重大主题，充分展示近五年来我国美术事业发展新成果新成就，多彩呈现中国式现代化新面貌新气象。参加本届全国美展特别是进京展的美术工作者，坚持以人民为中心的创作导向，扎根人民火热生活，紧跟时代奋进步伐，热切回应群众文化期盼，聚焦中国式现代化、全面小康、乡村振兴、文化传承、科技创新、生态环保、粤港澳大湾区建设、一带一路、文明交流互鉴等重大主题，以强烈的质量意识、开阔的创作视野、多样的风格样式，潜心创作、精益求精，以小切口反映大主题、以小人物折射大时代、以小画面展现大气象，在自

觉赓续千年文脉中弘扬中华美学精神，在艺术科技交相辉映中推进创新创造，浓墨重彩地描绘了中华民族伟大复兴新征程的壮美篇章，展现出当前美术界团结一心、守正创新、奋发有为的崭新面貌。

本届展览呈现了中国美术与时俱进、全面发展的鲜明特征。一是展现“国之大者”，以丰富的丹青画卷为时代塑像、立传、明德。五年来，围绕改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等重大主题及重要时间节点，形成了重大主题美术创作热潮，以大历史观、大时代观反映党的百年征程和民族复兴伟业，彰显信仰之美、崇高之美，发挥了弘扬中国精神，凝聚中国力量的作用。二是坚持以人民为中心，在美术创作中彰显鲜明的“人民性”，以“大美术”方式服务社会、服务人民。从脱贫攻坚到乡村振兴，从国家重大建设到百姓烟火生活，从绿水青山到城乡新貌，美术创作的视野宽阔展开、精微体察，塑造了新时代劳动者、建设者、奋斗者的典型形象和精神风貌，发挥了设计艺术、工艺美术、科技艺术改变生活、美化环境、推动经济社会发展的积极作用。三是坚定文化自信，弘扬优秀传统文化，坚持守正创新。在美术创作上普遍注重立足中国大地，深入研究中华优秀传统文化，弘扬中华美学精神，在作品中彰显中国的、民族的审美风范，通过融合创新体现中国文化精神的当代价值，产生文化情感的共鸣，在提高人们审美素养、推动精神文明建设中作出了积极贡献。

该指标满分 8 分，评价得分 8 分。评价认为展览内容在展现我国发展成就、弘扬中国文化之美方面的效果好。

## 2) 观众及研修人员满意度分析

经查阅项目承担单位自评表，观众及研修人员满意度为 95%，但截至现场评价，未提供相关佐证材料。

该指标满分 8 分，评价得分 6.40 分。评价认为该项目观众和研修人员满意度高，但佐证材料不够齐备。

## 5. 存在的问题

### (1) 项目过程管理有待进一步加强

业务管理方面，项目承担单位在截至现场评价时，未提交展览作品集三审三校相关的管理过程文件；此外，评价发现个别合同中甲乙双方均未签署日期。财务手续方面，部分凭证后附内容未能清晰反映付款所涉及工作的实际完成情况，如中国国家博物馆展览费用合同中明确约定了甲方完成验收后支付尾款，但凭证后未附验收单或乙方已按合同完成相关工作的情况说明。

### (2) 项目预算绩效管理有待进一步优化

评价发现，项目承担单位在预算编制细化程度、预算标准制定和运用、绩效目标指标设置等方面存在完善空间。如该项目申报文本中个别支出事项的测算信息较为宏观，缺少具体的测算过程；绩效目标填报不够全面，缺少核心质量指标，部分绩效指标值设置过低。

## 6. 有关建议

(1) 规范项目过程管理，做好过程资料收集归档工作。

一是建议项目承担单位明确展览作品集三审三校等业务环节的管理流程和文件归档要求，确保相关管理过程文件及时、准确地记录和保存；同时，加强对合同签署环节的审核，确保甲乙双方均签署日期，避免出现合同要素不完整的情况。二是建议进一步规范财务报销流程，要求业务部门在报销时提供完整材料，包括验收单或工作完成情况说明等，以清晰反映付款所涉及工作的实际完成情况，确保财务支出的合理性和合法性。

(2) 提高项目预算绩效管理水平

一是建议项目承担单位编制预算时，根据实际工作需求及相关测算依据，细化子工作的预算测算，并逐步建立项目支出标准或专项资金管理办法。二是建议项目承担单位进一步加强业务部门的绩效管理意识，结合对《中央部门项目支出核心绩效目标和指标设置及取值指引（试行）》的学习，进一步加深对绩效目标、指标及指标值设置的理解和认识，根据工作实际情况，科学、合理地设置项目绩效目标、指标和指标值。

## 7. 其他需要说明的问题

无。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）机关运行经费支出情况

本部门 2024 年度机关运行经费支出 3465.62 万元，比上年决算数增加 5.84 万元，增长 0.2%，基本与上年持平。

### （二）政府采购支出情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 5288.49 万元，其中：政府采购货物支出 419.89 万元、政府采购工程支出 1734.39 万元、政府采购服务支出 3134.22 万元。授予中小企业合同金额 4494.29 万元，占政府采购支出总额的 85%，其中：授予小微企业合同金额 1518.57 万元，占授予中小企业合同金额的 33.8%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 32.2%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 76.9%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 96.5%。

### （三）国有资产占用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 37 辆，其中，部级领导干部用车 11 辆、机要通信用车 4 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 21 辆，其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）1 台。

## 第四部分：专业名词解释

**（一）一般公共预算财政拨款收入：**指中央财政当年拨付的资金。

**（二）事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**（三）经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**（四）其他收入：**指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

**（五）使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**（六）年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**（七）结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**（八）年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**（九）基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**(十)项目支出:**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**(十一)外交支出(类)国际组织(款)国际组织会费(项):**指我国政府批准参加国际组织,按国际组织规定缴纳的会费。

**(十二)教育支出(类)进修及培训(款)培训支出(项):**指部门安排的用于培训的支出。

**(十三)文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款):**指用于公用文化设施、艺术表演团体及文化艺术活动、对外文化交流等方面的支出。

**行政运行(项):**指行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

**一般行政管理事务(项):**指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

**机关服务(项):**指提供后勤保障服务的机关服务中心的支出。

**文化活动(项):**指举办大型文化艺术活动的支出。

**文化和旅游交流与合作(项):**指对外文化和交流合作活动的支出。

**文化创作与保护(项):**指鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。

**其他文化和旅游支出(项):**指除上述项目以外其他用于文化方面的支出。

**（十四）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）**  
**文化产业发展专项支出（项）：**指支持文化产业发展专项的支出。

**（十五）社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）政府特殊津贴（项）：**指与政府特殊津贴相关的支出。

**（十六）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）：**反映用于行政事业单位养老方面的支出。

**行政单位离退休（项）：**指行政单位开支的离退休经费。

**事业单位离退休（项）：**指事业单位开支的离退休经费。

**离退休人员管理机构（项）：**指离退休人员管理机构的支出。

**机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：**指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**机关事业单位职业年金缴费支出（项）：**指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

**（十七）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：**反映行政事业单位医疗方面的支出。

**行政单位医疗（项）：**反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按照国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

**事业单位医疗（项）：**反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按照国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

**（十八）住房保障支出（类）住房改革支出（款）：**指按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

**住房公积金（项）：**指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

**提租补贴（项）：**指按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

**购房补贴（项）：**指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

**（十九）国有资本经营预算支出（类）国有企业资本金注入（款）国有经济结构调整支出（项）：**指用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。

**（二十）“三公”经费：**纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**（二十一）机关运行经费：**指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业费、公务用车运行维护费以及其他费用。