

中国文联本级 部门决算 (2024 年度)

二〇二五年八月

目 录

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分：2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公经费”支出决算表

第三部分：2024 年度部门决算情况说明

第四部分：专业名词解释

第一部分：中国文学艺术界联合会基本情况

一、部门职责

中国文学艺术界联合会是中国共产党领导的由全国性的文艺家协会，省、自治区、直辖市文学艺术界联合会和全国性的产（行）业文学艺术联合会组成的人民团体，是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，是繁荣发展社会主义文艺事业、建设社会主义文化强国的重要力量。其主要任务是：

1.中国文学艺术界联合会对各团体会员、文艺工作者和新的文艺组织、新的文艺群体履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权基本职能，通过组织学习培训、人才培养、深入生活、创作实践、评奖表彰、职称评审、成果展示、志愿服务、理论评论、学术讨论、调查研究、对外交流和权益保护等工作，充分发挥对文艺工作者的组织、管理、服务、维权作用，切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

2.中国文学艺术界联合会积极加强对文艺工作者的思想政治引领、价值引领、道德引领，发挥行业建设主导作用，加强与社会各界的联系，与政府有关部门密切合作，开展文艺领域的行业教育、行业自律、行业服务、行业管理，加强文艺队伍建设，繁荣发展我国文化艺术事业。

3.中国文学艺术界联合会积极加强文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设，表彰奖励德艺双馨文艺工作者和优秀文艺作品，引导文艺工作者爱国、为民、崇德、尚艺，遵守中国文艺工作者职业道德公约，培育良好的职业精神、职

业道德，努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者，做有信仰、有情怀、有担当的文艺工作者。

4.中国文学艺术界联合会积极反映团体会员和文艺工作者的意见、建议和要求，依法维护他们的合法权益。

5.中国文学艺术界联合会积极开展民间国际文化交流活动，扩大友好往来，扩大中华文化国际影响力，为推动“一带一路”建设、推动构建人类命运共同体、推动人类文明交流互鉴作出贡献。

6.中国文学艺术界联合会根据国家法律和有关政策，支持发展文化产业。

二、机构设置

中国文学艺术界联合会本级是中国文联的二级预算单位，决算编报类型为单户表。内设 8 个部室，包括：办公厅（计划财务部）、国内联络部、国际联络部、理论研究室、权益保护部、人事部、机关党委、离退休干部局。

第二部分：2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国文学艺术界联合本级

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	18,448.10	一、外交支出	13	55.37
二、国有资本经营预算财政拨款收入	2		二、教育支出	14	85.21
三、事业收入	3		三、文化旅游体育与传媒支出	15	22,582.88
四、其他收入	4	6,099.47	四、社会保障和就业支出	16	1,393.17
	5		五、卫生健康支出	17	402.09
	6		六、住房保障支出	18	572.79
	7		七、国有资本经营预算支出	19	
	8			20	
本年收入合计	9	24,547.57	本年支出合计	21	25,091.50
使用非财政拨款结余（含专用结余）	10		结余分配	22	
年初结转和结余	11	6,765.02	年末结转和结余	23	6,221.09
总计	12	31,312.59	总计	24	31,312.59

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级 补助 收入	事业 收入	经营 收入	附属 单位 上缴 收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		24,547.57	18,448.10					6,099.47
202	外交支出	57.86	57.86					
20204	国际组织	57.86	57.86					
2020401	国际组织会费	57.86	57.86					
205	教育支出	75.00	75.00					
20508	进修及培训	75.00	75.00					
2050803	培训支出	75.00	75.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	22,223.56	16,398.25					5,825.31
20701	文化和旅游	22,223.56	16,398.25					5,825.31
2070101	行政运行	3,276.07	3,261.48					14.59
2070102	一般行政管理事务	3,497.37	2,394.37					1,103.00
2070103	机关服务	526.90						526.90
2070108	文化活动	11,094.00	10,015.00					1,079.00
2070110	文化和旅游交流与合作	725.00	725.00					
2070199	其他文化和旅游支出	3,104.21	2.40					3,101.81
208	社会保障和就业支出	1,221.73	1,190.00					31.73
20801	人力资源和社会保障管理事务	2.88						2.88
2080113	政府特殊津贴	2.88						2.88
20805	行政事业单位养老支出	1,218.85	1,190.00					28.85
2080501	行政单位离退休	427.31	427.31					
2080502	事业单位离退休	28.85						28.85
2080503	离退休人员管理机构	251.54	251.54					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	324.61	324.61					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	186.54	186.54					
210	卫生健康支出	402.09	242.87					159.22
21011	行政事业单位医疗	402.09	242.87					159.22
2101101	行政单位医疗	372.37	242.87					129.50
2101102	事业单位医疗	29.72						29.72
221	住房保障支出	567.34	484.12					83.22
22102	住房改革支出	567.34	484.12					83.22
2210201	住房公积金	307.20	292.47					14.73
2210202	提租补贴	43.08	39.13					3.95
2210203	购房补贴	217.06	152.52					64.54

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		25,091.50	5,775.86	13,942.15			5,373.49
202	外交支出	55.37		55.37			
20204	国际组织	55.37		55.37			
2020401	国际组织会费	55.37		55.37			
205	教育支出	85.21		85.21			
20508	进修及培训	85.21		85.21			
2050803	培训支出	85.21		85.21			
207	文化旅游体育与传媒支出	22,582.88	3,682.09	13,669.08			5,231.72
20701	文化和旅游	22,582.88	3,682.09	13,669.08			5,231.72
2070101	行政运行	3,679.69	3,679.69				
2070102	一般行政管理事务	3,074.50		1,971.50			1,103.00
2070103	机关服务	526.90					526.90
2070108	文化活动	11,429.28		10,929.28			500.00
2070110	文化和旅游交流与合作	768.29		768.29			
2070199	其他文化和旅游支出	3,104.21	2.40				3,101.81
208	社会保障和就业支出	1,393.17	1,361.32	3.00			28.85
20801	人力资源和社会保障管理事务	3.00		3.00			
2080113	政府特殊津贴	3.00		3.00			
20805	行政事业单位养老支出	1,390.17	1,361.32				28.85
2080501	行政单位离退休	589.20	589.20				
2080502	事业单位离退休	28.85					28.85
2080503	离退休人员管理机构	283.78	283.78				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	325.56	325.56				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	162.78	162.78				
210	卫生健康支出	402.09	242.87	129.50			29.72
21011	行政事业单位医疗	402.09	242.87	129.50			29.72
2101101	行政单位医疗	372.37	242.87	129.50			
2101102	事业单位医疗	29.72					29.72
221	住房保障支出	572.79	489.58				83.22
22102	住房改革支出	572.79	489.58				83.22
2210201	住房公积金	312.85	298.12				14.73
2210202	提租补贴	42.89	38.94				3.95
2210203	购房补贴	217.05	152.51				64.54

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	18,448.10	一、外交支出	16	55.37	55.37		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、教育支出	17	85.21	85.21		
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、文化旅游体育与传媒支出	18	16,538.21	16,538.21		
	4		四、社会保障和就业支出	19	1,361.32	1,361.32		
	5		五、卫生健康支出	20	242.87	242.87		
	6		六、住房保障支出	21	483.93	483.93		
	8		七、国有资本经营预算支出	22				
	9			23				
本年收入合计	10	18,448.10	本年支出合计	24	18,766.90	18,766.90		
年初财政拨款结转和结余	11	1,626.25	年末财政拨款结转和结余	25	1,307.44	1,307.44		
一般公共预算财政拨款	12	1,626.25		26				
政府性基金预算财政拨款	13			27				
国有资本经营预算财政拨款	14			28				
总计	15	20,074.35	总计	29	20,074.35	20,074.35		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		18,766.90	5,638.20	13,128.71
202	外交支出	55.37		55.37
20204	国际组织	55.37		55.37
2020401	国际组织会费	55.37		55.37
205	教育支出	85.21		85.21
20508	进修及培训	85.21		85.21
2050803	培训支出	85.21		85.21
207	文化旅游体育与传媒支出	16,538.21	3,550.08	12,988.13
20701	文化和旅游	16,538.21	3,550.08	12,988.13
2070101	行政运行	3,547.68	3,547.68	
2070102	一般行政管理事务	1,971.50		1,971.50
2070108	文化活动	10,248.34		10,248.34
2070110	文化和旅游交流与合作	768.29		768.29
2070199	其他文化和旅游支出	2.40	2.40	
208	社会保障和就业支出	1,361.32	1,361.32	
20805	行政事业单位养老支出	1,361.32	1,361.32	
2080501	行政单位离退休	589.20	589.20	
2080503	离退休人员管理机构	283.78	283.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	325.56	325.56	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	162.78	162.78	
210	卫生健康支出	242.87	242.87	
21011	行政事业单位医疗	242.87	242.87	
2101101	行政单位医疗	242.87	242.87	
221	住房保障支出	483.93	483.93	
22102	住房改革支出	483.93	483.93	
2210201	住房公积金	292.47	292.47	
2210202	提租补贴	38.94	38.94	
2210203	购房补贴	152.51	152.51	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

公开 06 表

金额单位：万元

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公经费”支出决算表

公开 09 表

部门：中国文学艺术界联合会本级

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护 费				小计	公务用 车购置 费	公务用车 运行维护 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
401.65	170.68	213.75		213.75	17.22	283.2	170.22	108.32		108.32	4.66

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

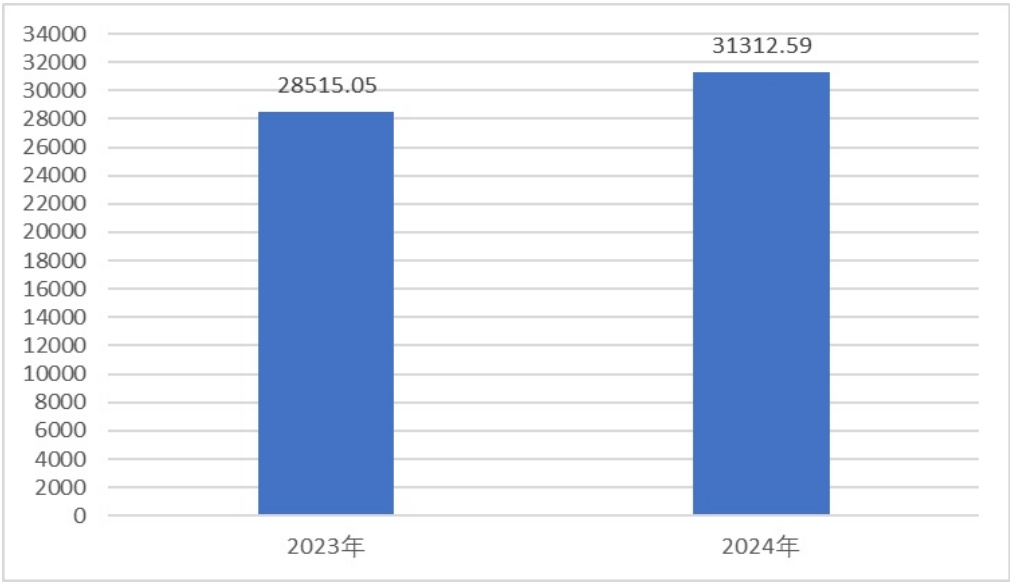
第三部分：2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中国文联本级 2024 年度收入总计 31312.59 万元，其中本年收入合计 24547.57 万元，年初结转和结余 6765.02 万元。支出总计 31312.59 万元，其中本年支出合计 25091.50 万元，年末结转和结余 6221.09 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各增加 2797.54 万元，增长 9.81%，主要是文联办公用房建成已余 15 年，设施设备老化，存在一定安全隐患，2024 年申请一次性维修项目，收支相应增加。

图 1：收、支决算总计变动情况

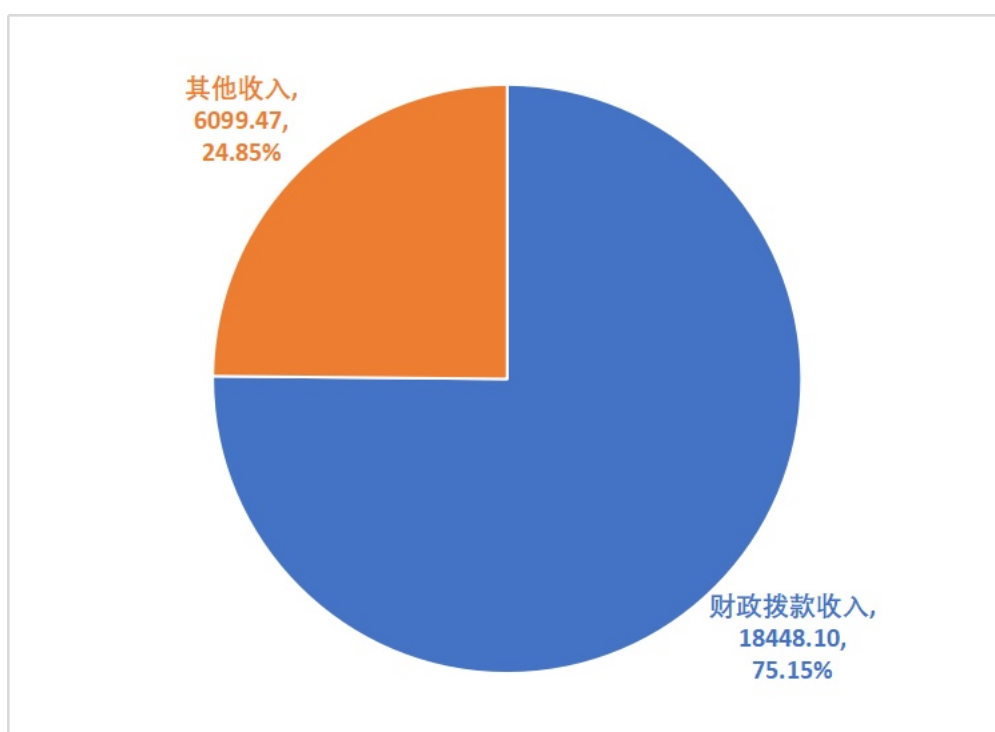
单位：万元



二、收入决算情况说明

2024 年收入合计 24547.57 万元，其中：财政拨款收入 18448.10 万元，占比 75.15%；其他收入 6099.47 万元，占比 24.85%。

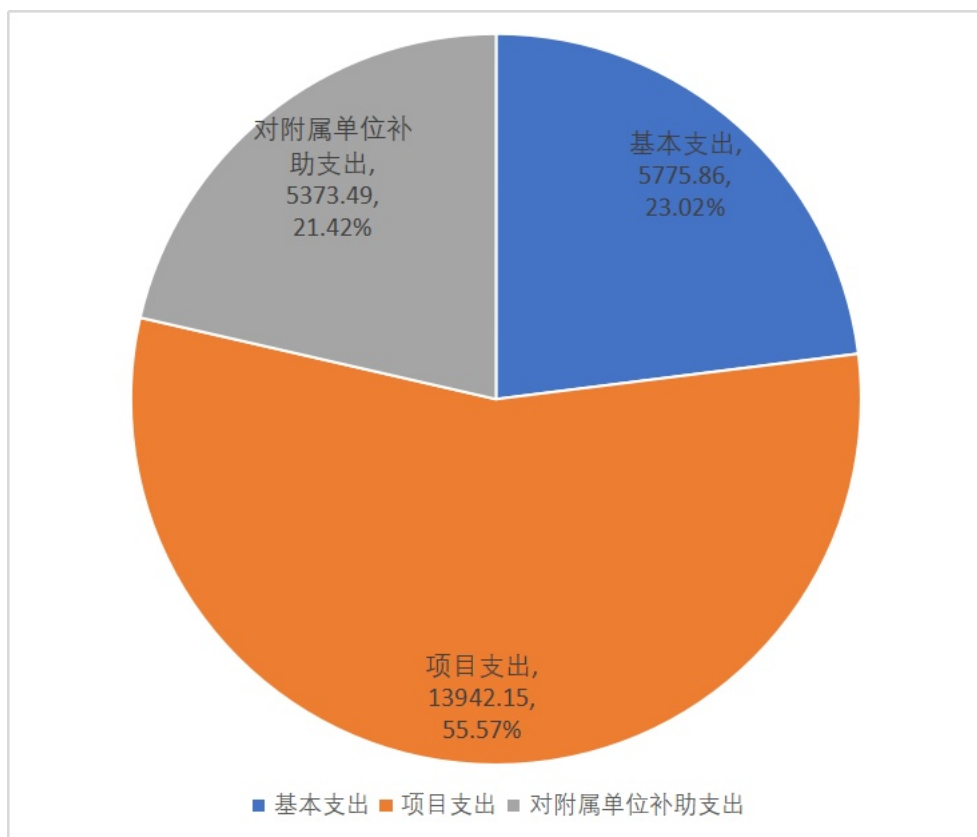
图 2：收入决算



三、支出决算情况说明

2024 年支出合计 25091.50 万元，其中：基本支出 5775.86 万元，占比 23.02%；项目支出 13942.15 万元，占比 55.57%；对附属单位补助支出 5373.49 万元，占比 21.42%。

图 3：支出决算

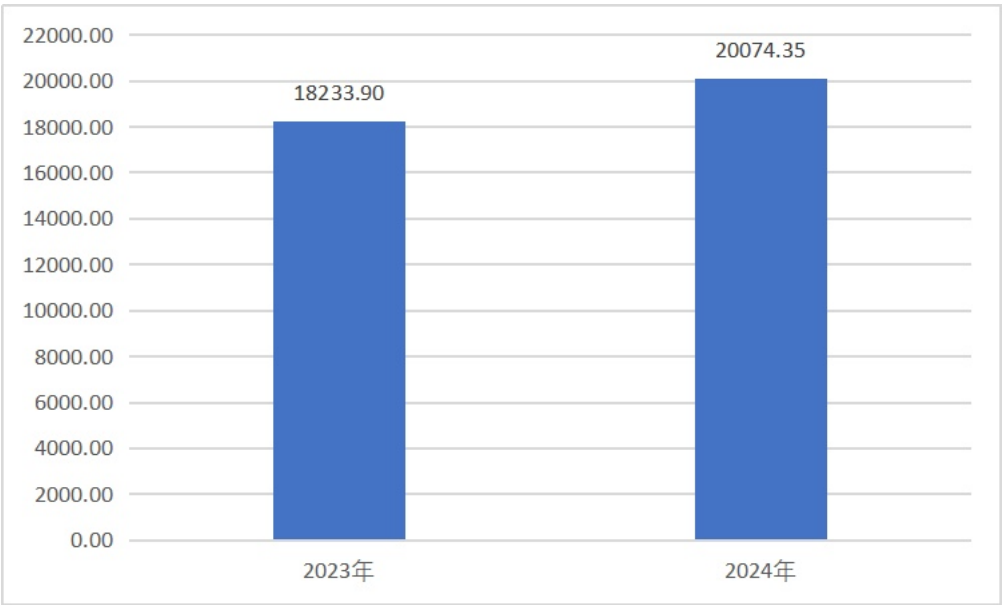


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中国文联本级 2024 年度财政拨款收入总计 20074.35 万元，其中本年收入合计 18448.10 万元，年初财政拨款结转 1626.25 万元。支出总计 20074.35 万元，其中：本年支出合计 18766.90 万元，年末结转 1307.44 万元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 1840.45 万元，增长 10.09%，主要是新增办公用房维修项目，收支相应增加。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况

单位：万元



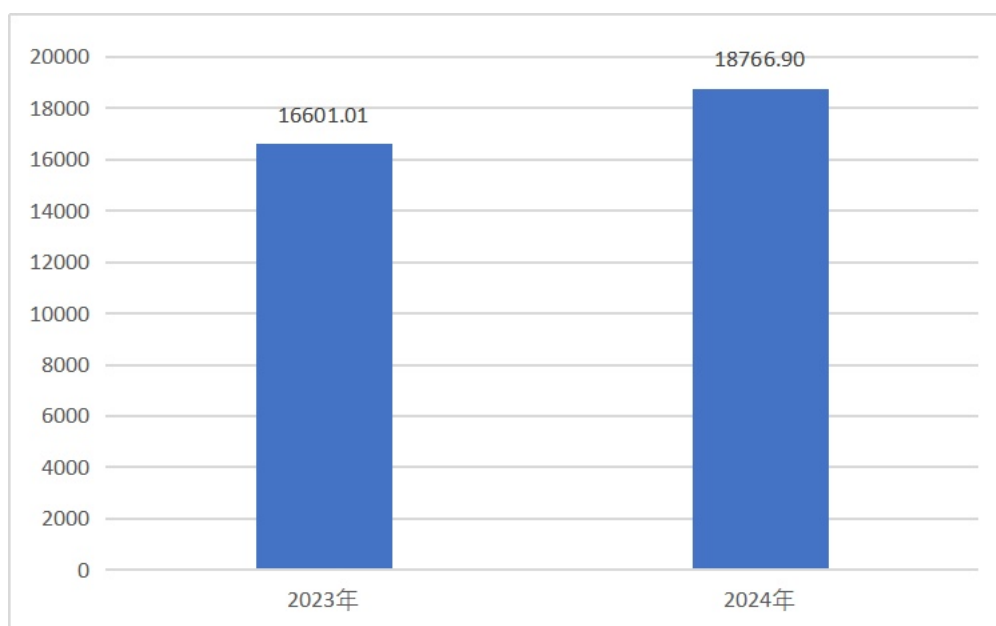
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度财政拨款支出 18766.90 万元，占本年支出合计的 74.79%。与 2023 年度相比，财政拨款支出增加 2165.89 万元，增长 13.05%。

图 5：财政拨款支出决算变动情况

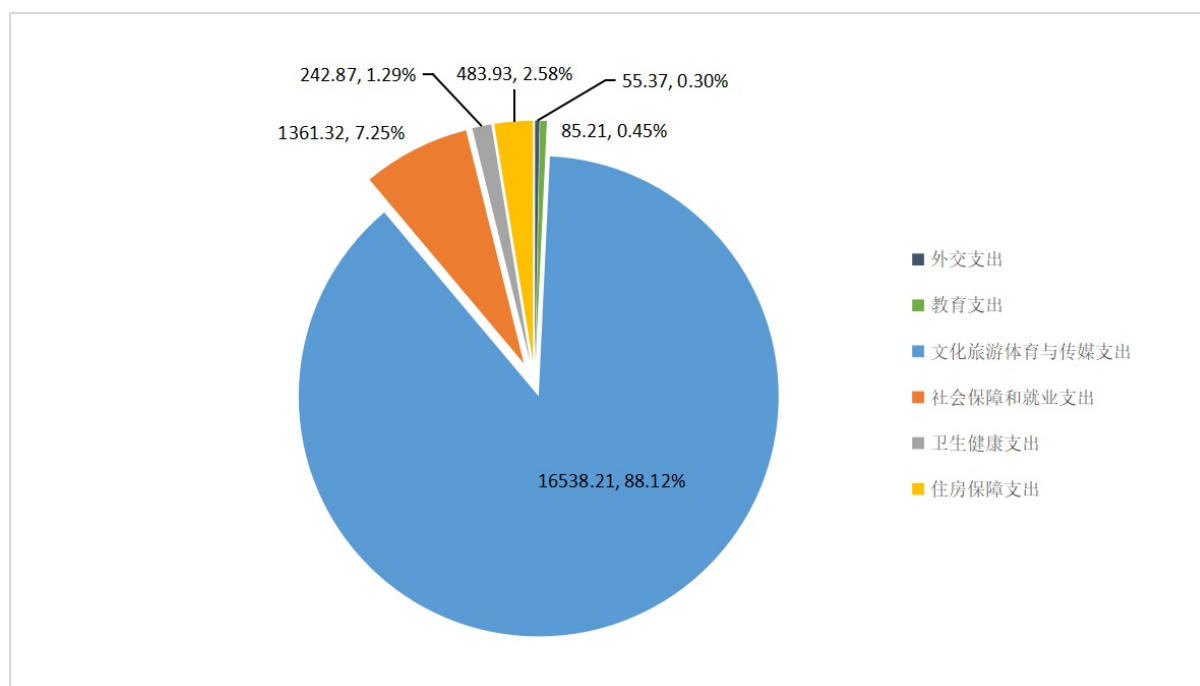
单位：万元



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度财政拨款支出主要用于以下方面：外交支出（类）55.37 万元，占 0.30%；教育支出（类）85.21 万元，占 0.45%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 16538.21 万元，占 88.12%；社会保障和就业支出（类）1361.32 万元，占 7.25%；卫生健康支出（类）242.87 万元，占 1.29%；住房保障支出（类）483.93 万元，占 2.58%。

图 6：财政拨款支出决算结构



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

中国文联本级 2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 17806.31 元，支出决算为 18766.9 万元，完成年初预算的 105.39%。其中：

1.外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项） 2024 年年初预算为 57.86 万元，支出决算为 55.37 万元，完成年初预算的 95.70%。决算数小于年初预算的主要原因是按照当年国际组织会费实际缴费需求支出。

2.教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项） 2024 年年初预算为 75 万元，支出决算为 85.21 万元，完成年初预算的 113.61%。决算数大于年初预算的主要原因是 2024 年执行中按规定使用了以前年度结转资金。

3.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）行政运行（项） 2024 年年初预算为 3203.87 万元，支出决算为 3547.68 万元，完成年初预算的 110.73%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

4.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）一般行政管理事务（项） 2024 年年初预算为 2061.30 万元，支出决算为 1971.50 万元，完成年初预算的 95.64%。决算数小于年初预算的主要原因是按规定将机动经费调剂用于其他科目。

5.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化活动（项） 2024 年年初预算为 10015 万元，支出决算为 10248.34 万元，完成年初预算的 102.33%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

6.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项） 2024 年年初预算为 725 万元，支出决算为 768.29 万元，完成年初预算的 105.97%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

7.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项） 2024 年年初预算为 2.4 万元，支出决算为 2.4 万元，完成年初预算的 100%。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项） 2024 年年初预算为 423.89 万元，支出决算为 589.20 万元，完成年初预算的 139.00%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项） 2024 年年初预算为 246.72 万元，支出决算为 283.78 万元，完成年初预算的 115.02%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项） 2024 年年初预算为 324.61 万元，支出决算为 325.56 万元，完成年初预算的 100.29%。决算数大于年初预算的主要原因是执行中按规定使用了以前年度结转资金。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项） 2024 年年初预算为 186.54 万元，支出决算为 162.78 万元，完成年初预算的 87.26%。决算数

小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

12.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项） 2024 年年初预算为 0 万元，支出决算为 242.87 万元。决算数大于年初预算的主要原因是按规定将年初列在“一般行政管理事务”中的机动经费部分调剂用于本科目。

13.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项） 2024 年年初预算为 292.47 万元，支出决算为 292.47 万元，完成年初预算的 100%。

14.住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项） 2024 年年初预算为 39.13 万元，支出决算为 38.94 万元，完成年初预算的 99.51%。决算数小于年初预算的主要原因是受人员变动等因素影响，经费结转下年继续使用。

15.住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项） 2024 年年初预算为 152.52 万元，支出决算为 152.51 万元，完成年初预算的 99.99%。决算数与年初预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 5638.20 万元，其中：

人员经费 4153.37 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

日常公用经费 1484.83 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

中国文联本级 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款收入和支出。

八、政府性基金预算财政拨款收支情况说明

中国文联本级 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入和支出。

九、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出预算执行情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 401.65 万元,支出决算为 283.2 万元,完成预算的 70.51%;较上年增加 100.86 万元,增长 55.31%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实过紧日子要求,厉行节约办一切事业,大力压减公务用车和公务接待费支出,从严控制出访团组人数和天数。决算数较上年度增加的主要原因是对外交流活动恢复正常,因公出国(境)任务增加,支出相应增加。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

因公出国(境)费预算为 170.68 万元,支出决算为 170.22 万元,完成预算的 99.73%;较上年增加 95.56 万元,增长 127.99%。决算数与预算数基本持平。决算数略小于预算数的主要原因是受年底尾款结算进度等因素影响。决算数较上年增加的主要原因是对外交流活动恢复正常,因公出国(境)任务增加,支出相应增加。2024 年全年支出涉及因公出国(境)团组 21 个、累计 46 人次,主要用于开展国际文化交流访问、艺术展演展示等文化交流活动。

公务用车购置及运行维护费。公务用车购置费预算为 0 万元,支出决算为 0 万元。公务用车运行维护费预算为 213.75 万元,支出决算为 108.32 万元,主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出,完成预算的 50.68%;较上年增加 9.94 万元,增长 10.10%。决算

数小于预算数的主要原因是落实过紧日子要求，加强公务用车管理，从严控制支出。决算数较上年增加的主要原因：一是公务用车标准调整，公务用车运维费用增加；二是无偿调拨车辆税费增加。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 26 辆。

公务接待费预算为 17.22 万元,支出决算为 4.66 万元,完成预算的 27.06%;较上年减少 4.65 万元,下降 49.95%。决算数小于预算数的主要原因是严格落实公务接待管理规定，从严审批、控制陪餐人数,公务接待费减少。2024 年公务接待费主要用于十一届四次全委会港澳台代表、中国美协十次美代会港澳台代表、北京国际高清舞台艺术影像周境外嘉宾、香港艺术行政人员培训班学员以及接待新闻宣传媒体专家座谈等费用。公务接待 7 批次 159 人次，其中：外事接待 6 批次 139 人次。

十、关于 2024 年度预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及资金 14520.4 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

(二) 部门决算中重点项目绩效自评结果

本单位在 2024 年度单位决算中反映百花迎春—春节大联欢、艺（专）委会工作经费、全国性文艺评奖专项活动、干部教育培训和文艺人才培养工程、宣传舆情信息工程等 10 个项目绩效自评结果。

1. 百花迎春—春节大联欢项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分。项目全年预算数为 233.33 万元，执行数为 233.33 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：2024 年百花迎春—春节大联欢以习近平文化思想为指引，以“龙腾万里 百花迎春”为主题，同时设置上海、吉林延边、河北定州、广东江门开平等四个外景地，展示文艺界百花齐放、百家争鸣的壮丽图景。主要参演文艺工作者 651 人，新文艺群体 78 人，百花迎春媒介传播平台 12 个，文艺工作者及电视台满意度 100%，媒体报道、收视率再创新高。发现的主要问题及原因：由于大联欢一般在春节前举办，部分支出在下年初列支，未能在年底前形成支出，资金使用存在跨年的情况。下一步改进措施：一是不断提升项目质量，高标准、严要求，着眼服务党和国家大局，集中力量、克服困难、精益求精，创作更多优

秀文艺作品；二是做好项目前期准备工作，推动资金及时支付，加快预算执行进度。

百花迎春—春节大联欢项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称		百花迎春—春节大联欢						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	233.33	233.33	233.33	10.0	100.0%	10.0	
	其中: 财政拨款	50.00	50.00	50.00	—	0.0%	—	
	上年结转	183.33	183.33	183.33	—	0.0%	—	
	其他资金	0.00	0	0.00	—	0.0%	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2024年“百花迎春”拟回到人民大会堂举办并运用电视手段录制，同时设置多个外景场地。大联欢将以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，围绕喜迎中华人民共和国成立75周年，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会10周年进行总体设计，汇聚10年文艺成就、文艺精品，表现文艺界百花齐放、百家争鸣的蓬勃生机，充分发挥文联系统组织优势和专业优势，在欢快热烈的过年联欢语境中，营造出听党话，跟党走，感恩党的“情与景”，带领广大文艺工作者为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。 开展1场联欢录制，原创作品大于2个，预计主要参演文艺工作者超过200人，新文艺群体超过20人，确保文艺工作者及电视台满意度，媒体报道、收视率再创新高。			2024年百花迎春本次大联欢以“龙腾万里 百花迎春”为主题，整体分为文明之花、青春之花、时代之花三个篇章。以习近平文化思想为指引，以花明志、以花寄情、以花抒怀，以中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为核心内容，溯源历史、致远未来，以三幅具有特殊意义的“百花图”作为篇章的打开方式，以极具中华民族优秀文化的时代画卷展示文艺界百花齐放、百家争鸣的壮丽图景，同时设置上海、吉林延边、河北定州、广东江门开平等四个外景地，是一首汇聚中华民族优秀文化的赞美诗，展现文联文艺工作新气象新作为，团结带领广大文艺工作者在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明。 开展1场联欢录制，原创作品6个，主要参演文艺工作者651人，新文艺群体78人，文艺工作者及电视台满意度，媒体报道、收视率再创新高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参演人数	≥200人次	651.00人次	30	30.0	
			新文艺群体人数	≥20个	78.00个	20	20.0	
	效益指标	社会效益指标	百花迎春媒介传播平台	≥6个	12.00个	30	30.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	各平台满意度%	≥90%	100.00%	10	10.0	
总分						100	100.0	

2. 艺（专）委会工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 95.5 分。项目全年预算数为 47.07 万元，执行数为 25.97 万元，完成预算的 55.2%。项目绩效目标完成情况:组织相关艺术门类艺(专)委会开展专业活动 10 次、行业研究 3 次、专业培训 2 次。切实推动文艺创作与实践能力双向提升，文艺工作者思想政治素养与专业能力实现双突破，艺(专)委会组织凝聚力与行业标

杆作用持续增强。发现的主要问题及原因:一是预算执行效能待强化，主要受换届工作影响，导致部分艺(专)委会活动延期落实；二是学术指导功能需深化，存在调研工作不充分的问题，导致活动内容学术价值呈现不足；三是项目内涵有待拓展创新，活动形式设计上创新意识薄弱，存在路径依赖，制约了项目内容的丰富性与吸引力。下一步改进措施:一是持续提高预算执行力，加强需求调研，增强预算编制科学性和预算执行规范性；二是鼓励支持各艺(专)委会举办理论研讨、专业交流等学术活动，为业界提供学理支撑与实践参考；三是创新工作方式方法，切实发挥艺(专)委会行业引领作用。

艺（专）委会工作经费项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称		艺（专）委会工作经费						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	47.07	47.07	25.97	10.0	55.2%	5.5	
	其中:财政拨款	30.00	30.00	8.90	—	0.0%	—	
	上年结转	17.07	17.07	17.07	—	0.0%	—	
	其他资金	0.00	0	0.00	—	0.0%	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1、组织专业活动。 目标2、开展行业研究。 目标3、进行专业培训。 目标4、提高文艺工作者思想政治水平和业务能力，增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力。				1、组织1次专业活动。 2、开展1次行业研究。 3、进行1次专业培训。 4、提高文艺工作者思想政治水平和业务能力，增强组织活力、向心力、吸引力和行业影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与的文艺工作者人数	≥50人次	50.00人次	15	15.0	
			举办展演活动	1次	1.00次	15	15.0	
			开展人才培养活动	1次	1.00次	10	10.0	
		质量指标	制定行业规范	1个	1.00个	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	提高文艺工作者思想政治水平和业务能力	文艺工作者思想政治水平和业务能力持续增强，自觉做到崇德尚艺。委员每人联系文艺工作者2名，帮助提升思想政治水平和业务素质。	已完成	15	15.0	
			增强组织活力，向心力、吸引力和行业影响力	通过加强宣传，艺委会（专委会）在行业的组织活力、向心力、吸引力和行业影响力持续增强，更好的团结服务联络广大从业人员。有影响力的媒体至少报道5次	已完成	15	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺工作者满意度%	≥90%	90.00%	10	10.0	
总分						100	95.5	

3. 全国性文艺评奖专项活动项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99.4 分。项目全年预算数为 488.61 万元，执行数为 459.22 万元，完成预算的 94%。项目绩效目标完成情况：按计划完成全年工作任务，协调完成第 37 届中国电影金鸡奖、第 37 届大众电影百花奖、第四届中国美术奖、第十三届中国曲艺牡丹奖、第十四届中国舞蹈荷花奖（古典舞）、第十五届中国摄影金像奖、第十七届中国民间文艺山花奖（优秀民间艺术表演作品）、第八届中国书法兰亭奖、第十二届中国杂技金菊奖（魔术节目、滑稽节目）、第 32 届中国电视金鹰奖等全国性文艺评奖相关工作。共有 91 部作品、79 位个人分获各奖项。发现的主要问题及原因：项目预算执行率需进一步提高，原因是部分奖项评奖时间临近年底，未能及时完成报销支付。下一步改进措施：加强预算执行管理，督促相关协会做好前期准备工作，加快项目执行进度。

全国性文艺评奖专项活动项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称		全国性文艺评奖专项活动						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	488.61	488.61	459.22	10.0	94.0%	9.4	
	其中:财政拨款	430.00	430.00	400.61	--	0.0%	--	
	上年结转	58.61	58.61	58.61	--	0.0%	--	
	其他资金	0.00	0	0.00	--	0.0%	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 组织好中国戏剧奖、中国电影金鸡奖、中国音乐金钟奖、中国舞蹈荷花奖、中国民间文艺山花奖等。 目标2: 积极推进建立健全具有中华文化审美精神的文艺作品综合质量评价体系,形成导向明确,激励有力的评奖机制,为优秀作品和优秀人才脱颖而出创造条件、搭建平台。 目标3: 加强对全国性文艺评奖评论作用,通过召开作品研讨会等,听取群众意见,加大权威发布力度。 目标4: 加大对获奖成果的宣传推广力度。			全年协调完成第37届中国电影金鸡奖、第37届大众电影百花奖、第四届中国美术奖(含1个评委会特别奖)、第十三届中国曲艺牡丹奖、第十四届中国舞蹈荷花奖(古典舞)、第十五届中国摄影金像奖、第十七届中国民间文艺山花奖(优秀民间艺术表演)、第八届中国书法兰亭奖、第十二届中国杂技金菊奖(魔术节目奖、滑稽节目奖)、第32届中国电视金鹰奖等全国性文艺评奖工作。共有 91 部作品、79 位个人分获各奖项。 会同各全国文艺家协会举办“创随时代 精‘艺’求精”——中国文联全国性文艺评奖成果展示活动(2015-2024)。12月中旬开始,在光明网、爱奇艺等平台推出“奖给你听”文艺名家系列访谈,邀请名家学者座谈评析,深入解读文艺工作何为“精‘艺’求精”,展现新时代文艺工作的新风貌、新作为。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参加中国电影金鸡奖评奖的评委人数	≥30人	32.00人	10	10.0	
			2024年评奖的项目数	≥5项	10.00项	20	20.0	
			中国电影金鸡奖评选的优秀作品数	≥5部	8.00部	10	10.0	
		质量指标	按照年度计划开展评奖率	≥80%	100%	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	参与报道的媒体	≥10个	16.00个	15	15.0	
			推出一大批文艺精品佳作和优秀文艺工作者	≥60个	170.00个	15	15.0	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	大众平均总体满意度	≥90%	95.00%	5	5.0	
文艺家平均总体满意度			≥90%	95.00%	5	5.0		
总分						100	99.4	

4. 干部教育培训和文艺人才培养工程项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 97 分。项目全年预算数为 94.41 万元，执行数为 85.21 万元，完成预算的 90.3%。项目绩效目标完成情况：按期举办各专项业务培训班次，包括团体会员主要负责人培训班、业务培训班等，有效提高了文艺人才、文艺工作者思想政治理论水平和业务工作能力，为推动文艺事业发展提供了良好支撑。发现的主要问题及原因：一是培训班的设置有待进一步优化，

培训方式有待进一步创新；二是培训质效需继续加强，需强化干部综合素质提升，强化规章制度学习。下一步改进措施：一是精心设置培训班次，创新培训方式，探索采用案例教学、情景模拟等方式；二是做好全流程精细化管理，加强统筹协调和监督管理，提高培训质效。

干部教育培训和文艺人才培养工程项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称		干部教育培训和文艺人才培养工程						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	94.41	94.41	85.21	10.0	90.3%	9.0	
	其中: 财政拨款	75.00	75.00	65.80	--	0.0%	--	
	上年结转	19.41	19.41	19.41	--	0.0%	--	
	其他资金	0.00	0	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 文联机关各单位分别举办专项业务培训班次, 不断提高干部业务工作能力; 目标2: 培训工作机制更加顺畅高效; 目标3: 中青年干部培养方式更加灵活丰富; 目标4: 培训经费使用更加科学合理。				本年度文联机关各单位按期举办专项业务培训班次, 如中国文联系统工作培训班、业务主管社会组织工作培训班、对外文化传播专题培训班、意识形态工作培训班、所属出版单位落实意识形态责任制培训班、出版管理工作网络培训班、团体会员主要负责人培训班、业务培训班等, 有效提高了干部思想政治理论水平和业务工作能力, 经费使用符合《中央和国家机关培训费管理办法》。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训班数量	≥10个	10.00个	10	10.0	
			参加线上培训人数	≥2000人次	2400.00人次	10	10.0	
			参加培训人数	≥400人次	450.00人次	10	10.0	
		质量指标	培训班及项目成效评估	培训班次及项目到达预期效果	到达预期效果	10	10.0	
		时效指标	培训班及项目时效性	及时安排相关思想政治和业务培训	均已安排相关思想政治和业务培训	10	10.0	
	效益指标	社会效益指标	对单位未来事业发展影响	促进工作	促进工作	10	9.0	
			对干部未来发展影响	素质提升	素质提升	10	9.0	
			思想政治理论课程占一定比例	≥30%	30.00%	10	10.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受训人员满意度%	≥90%	98.00%	10	10.0	
总分						100	97.0	

5. 宣传舆情信息工程项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 99.9 分。项目全年预算

数为 162.21 万元，执行数为 161.18 万元，完成预算的 99.4%。项目绩效目标完成情况：一是全年召开 3 次新闻通气 and 媒体专家策划会，联系各媒体对中国文联系统重要会议、重大活动、品牌项目进行全面深入的系统宣传。推动文艺工作社会影响力稳步提升；二是与中国文艺网合作，开展常态化文艺舆情信息监测及分析，编发舆情专报 55 期，妥善处置多起突发负面舆情，确保全年意识形态形势总体平稳；三是顺利完成文艺评论媒体平台宣传工作任务，出版文艺评论版面 400 个，刊发系列获奖文艺评论文章，报纸覆盖到全国各区县文联，进一步扩大了中国艺术报的覆盖面和影响力。发现的主要问题及原因：一是新闻宣传的传播力影响力和舆情信息工作的时度效有待进一步提升；二是文艺评论媒体平台的行业影响力有待进一步提升。下一步改进措施：一是加强对文联系统媒体资源的统筹指导和力量整合，探索构建全国文联系统媒体协调联动工作机制，形成宣传合力，切实提高宣传实效；二是进一步强化舆情信息搜集的及时性准确性有效性，加强综合研判和会商处置，确保舆情处置的时度效；三是加强宣传策划，紧盯重要时间节点，进一步扩大文艺评论媒体平台的社会影响力。

宣传舆情信息工程项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称			宣传舆情信息工程						
主管部门			[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	162.21	162.21	161.18	10.0	99.4%	9.9
			其中:财政拨款	155.00	155.00	153.97	--	0.0%	--
			上年结转	7.21	7.21	7.21	--	0.0%	--
			其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度 总 体 目 标	预期目标					实际完成情况			
	宣传舆情: 1. 完成中国文联重要工作重大活动系统化宣传。 2. 开展常态化文艺舆情信息监测及分析。 3. 完成舆情信息内刊编发计划。 4. 完成全国文联理论研究工作会议。 文艺评论媒体平台: 1、出版文艺评论版面400个; 2、报纸覆盖到区县文联。 3、刊发获奖文艺评论文章; 4、服务对象满意度90%以上					宣传舆情: 1. 全年召开3次新闻通气和媒体专家策划会,联系各媒体对中国文联系统重要会议、重大活动、品牌项目进行全面深入的系统宣传。 2. 与中国文艺网合作,开展常态化文艺舆情信息监测及分析。 3. 全年共编发中国文联舆情专报55期。 4. 在海南召开2024全国文联理论研究工作会议。 文艺评论媒体平台: 1、出版文艺评论版面50个。 2、报纸覆盖到区县文联。 3、刊发获奖文艺评论文章。 4、服务对象满意度90%以上。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	召开全国理论研究工作会次数	1次	1.00次	10	10.0		
			召开新闻策划会、通气会次数	≥3次	3.00次	10	10.0		
			出版时评、文艺评论、文联四方版面	≥50版	50.00版	10	10.0		
			编发舆情内刊数量	≥20期	26.00期	10	10.0		
		质量指标	在文联系统覆盖率	≥90%	95.00%	10	10.0		
	效益指标	社会效益指标	有获奖作品或产生影响力的作品	≥3篇	4.00篇	8	8.0		
			文艺工作整体形象	持续提升	持续提升	8	8.0		
			文艺工作社会影响力	持续增强	持续增强	7	7.0		
			文艺舆情收集分析及应对处置时度效	持续提高	持续提高	7	7.0		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	文艺家和文艺工作者满意度	≥90%	92.00%	3	3.0		
			各单位各部门满意度	≥90%	95.00%	3	3.0		
			读者满意度	读者满意	读者满意	4	4.0		
	总分						100	99.9	

6. 权益保护专项项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为99.4分。项目全年预算数为35.4万元，执行数为33.17万元，完成预算的93.7%。项目绩效目标完成情况：参与国家文艺立法，反映业界维权诉求，促进文艺法律体系建设；组织开展普法宣传，加强维权

业务培训，提升文艺工作者法律意识；开展法律志愿服务，提升维权服务能力；落实法律顾问制度，加强工作研讨和交流，提升权益保护工作专业化水平。发现的主要问题及原因：一是适应新形势新任务开展文艺维权方式方法还需进一步创新；二是运用新媒体新技术开展文艺维权服务能力还需进一步提升。下一步改进措施：一是进一步加大对各团体会员指导和培训力度，推进积极履行自律维权职能；二是进一步延伸服务手臂，扩大文艺维权服务覆盖面和影响力。三是进一步创新文艺维权方式手段，增强运用新媒体新技术开展维权服务的能力。

权益保护专项项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称			权益保护专项						
主管部门			[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	35.40	35.40	33.17	10.0	93.7%	9.4
			其中:财政拨款	30.00	30.00	27.77	—	0.0%	—
			上年结转	5.40	5.40	5.40	—	0.0%	—
			其他资金	0.00	0	0.00	—	0.0%	—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标 1.参与文艺立法,征求业界意见,开展立法研讨,提交维权提案。 目标2.通过刊发权保通讯和维权专版,编印购买普法书籍、印制发放普法资料等开展法律宣传和维权经验交流等工作。 目标3.通过开展维权业务培训、权益保护调研、维权研讨、课题研究等工作,加强队伍建设,研讨业务难题等。 目标4.通过开展法律志愿服务和其他维权服务及活动,不断扩大维权工作影响,创新服务手段。 目标5.聘请常年法律顾问,开展中国文联系统法律顾问的培训和交流等活动,推进依法治会、依法管理。					目标 1.参与文艺立法,征求业界意见,提交维权提案。 目标2.通过刊发权保通讯和维权专版,编印普法书籍,印制发放普法资料等开展法律宣传和维权经验交流等工作。 目标3.通过开展维权业务培训、权益保护调研、维权研讨等工作,加强队伍建设,研讨业务难题等。 目标4.通过开展法律志愿服务和其他维权服务及活动,不断扩大维权工作影响,创新服务手段。 目标5.开展中国文联系统法律顾问的交流活动,推进依法治会、依法管理。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	普法信息条数	≥50条	60.00条	10	10.0		
			法律宣传次数	≥50次	60.00次	10	10.0		
			普法信息原创率	≥30%	80.00%	10	10.0		
			每年开展维权服务的次数	≥10次	27.00次	10	10.0		
			每年法律服务受众人数	≥300人	602.00人	10	10.0		
	效益指标	社会效益指标	文艺维权的社会影响力	不断扩大	不断扩大	10	10.0		
			维权服务的受众范围	不断增加	不断增加	10	10.0		
			服务对象法律意识	不断增强	不断增强	10	10.0		
			维权服务能力	不断提高	不断提高	10	10.0		
总分						100	99.4		

7. 政策研究与调研工程项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 96.7 分。项目全年预算数为 60.98 万元，执行数为 59.33 万元，完成预算的 97.3%。项目绩效目标完成情况：一是统筹推进中国影协、音协、摄协、视协共同开展文艺行业评价体系与行业标准和行业规范专题调研，推出一批有质量的研究成果；二是完成《中国文联发展简史》编撰工作，推进重大选题备案工作；三是全年编发展现文艺文联工作的信息 20 期，扩大文艺文

联工作影响力；四是为各团体会员提供理论指导和工作参考。发现的主要问题及原因：一是信息编发工作节奏把握和内容安排还不够精准及时；二是推进《中国文联发展简史》出版工作力度有待加强，对于重大选题备案时间节奏的把握不够到位。下一步改进措施：一是加强信息编发统筹力度，更加及时全面展示文艺文联工作，提高调研成果转化质量；二是加强与出版单位、上级出版审查单位的沟通协调，及时完成《中国文联发展简史》出版工作。

政策研究与调研工程项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称			政策研究与调研工程						
主管部门			[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	60.98	60.98	59.33	10.0	97.3%	9.7
			其中:财政拨款	40.00	40.00	38.35	—	0.0%	—
			上年结转	20.98	20.98	20.98	—	0.0%	—
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.0%	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.完成计划内调研、研讨、课题研究工作任务,推出一批有质量的调研成果和课题研究成果; 2.完成《中国文联发展简史》编撰、出版等工作; 3.完成《中国文联简报》《文艺信息参考》等内刊编发计划,扩大文联工作影响力,推动调查成果转化交流。 4.完成中国文联全委会年度工作报告,为各团体会员年度工作提供指导、参考。				1.服务保障党组领导完成年度调研报告,委托中国影协、音协、摄协、视协开展行业标准与行业规范调研课题,受上级部门委托开展专题调研,完成计划内调研、研讨、课题研究工作任务,推出一批有质量的调研成果和课题研究成果; 2.完成《中国文联发展简史》编撰工作和出版准备工作; 3.全年编发《中国文联简报》《文艺信息参考》共20期,扩大文联工作影响力,推动成果转化交流。 4.完成十一届四次中国文联全委会年度工作报告起草工作,完成其他重要会议、活动及重要媒体约稿起草工作,为各团体会员提供指导和参考。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	委托合作研究机构数量	≥1家	4.00家	10	10.0		
			编写《中国文联发展简史》	1本	1.00本	25	25.0		
			编发《中国文联简报》《文艺信息参考》	≥30期	20.00期	15	12.0	2024年5月,将原《调研参考》与《文艺动态》等合刊为《文艺信息参考》,编发工作在调整中推进,《中国文联简报》各单位报送不够积极,本年度将进一步督促。	
	效益指标	社会效益指标	对策建议水平	持续增强	持续增强	15	15.0		
			调研成果转化	持续提高	持续提高	15	15.0		
	满意度指标	服务对象 满意度指标	中国文联各单位各部门满意度	≥90%	95.00%	5	5.0		
			全国文联系统理论研究部门满意度	≥90%	92.00%	5	5.0		
总分						100	96.7		

8.缴纳国际组织会费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 89.5 分。项目全年预算数为 74.01 万元，执行数为 55.37 万元，完成预算的 74.8%。项目绩效目标完成情况：一是按时缴纳相关国际组织会费；二是保证了中国文联及各全国文艺家协会与各有关国际组织的业务交往，较好完成相关国际文化交流活动。发现的主要问题及原因：与各国际组织间的交流合作需要进一步加强。下一步改进措施：一是加强与各国际组织的联系，充分了解其业务需求，按时完成会费缴纳，加强沟通合作；二是充分适应新时代文艺发展的对外交流需要，拓展更多展示中国形象、沟通世界的渠道和手段。

缴纳国际组织会费项目绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		缴纳国际组织会费						
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级			
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
(万元)								
		年度资金总额：	74.01	74.01	55.37	10	74.80%	7.5
		其中：财政拨款	57.86	57.86	39.22	—		—
		上年结转	16.15	16.15	16.15	—		—
		其他资金	0	0	0	—		—
年度总体	预期目标				实际完成情况			
目标	按时足额缴纳会费，为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺组织交流合作打好基础。				按时足额缴纳会费，为深入参与国际组织活动、扩大同各国文艺组织交流合作打好基础。			
绩	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
效								
指								
标								
	产出 指标	数量 指标	缴纳会费的国际组织个数	9个	9个	50	45	
	效益 指标	社会效益指标	有关单位在相应国际组织中保持席位	9个	9个	30	27	
	满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	89.5	

9.对外交流经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩

效目标，项目绩效自评得分为 99.2 分。项目全年预算数为 516.72 万元，执行数为 474.32 万元，完成预算的 91.8%。项目绩效目标完成情况：一是不断加强与外国艺术组织的线下交流，组织中国艺术家代表团和访问团赴国外访问交流，拓展民间文化交流渠道，积极践行全球文明倡议。二是通过邀请国外艺术组织和艺术家来访，宣传中国可信可爱可敬以及和平发展的良好形象，弘扬全人类共同价值，向世界展现中华文化魅力。三是积极参加或举办国际组织会议和活动，加强中国在国际组织中的影响力和话语权。发现的主要问题及原因：同国外文艺组织及中外媒体合作渠道有限，活动宣传推广有待加强。下一步改进措施：一是提高政治站位，坚守中华文化立场，以习近平文化思想为指导，牢牢把握新时代新征程的使命任务，服务党和国家外交大局；二是加强分析研判，开拓创新，适应不断变化的国际形势，同世界各国艺术家开展交流，讲好新时代中国故事；三是加强联络沟通，增强履职尽责能力，面向主流受众，突出精准传播，不断扩大活动影响，增进各国人民对中华文化的认知与认同。

对外交流经费项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称			对外交流经费							
主管部门			[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位			中国文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	516.72	516.72	474.32	10.0	91.8%	9.2	
			其中:财政拨款	480.00	480.00	437.60	--	0.0%	--	
			上年结转	36.72	36.72	36.72	--	0.0%	--	
			其他资金	0.00	0	0.00	--	0.0%	--	
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	目标1: 通过组织艺术家代表团和访问团赴国(境)外访问交流, 拓展民间文化交流渠道。 目标2: 通过邀请国(境)外艺术组织和艺术家来访, 宣传中国和平发展的良好形象。 目标3: 积极参加/举办国际组织会议和活动, 加强中国在国际组织中的地位和话语权。					1. 疫情转段后, 逐步有序恢复与外国艺术组织的线下交流, 组织中国艺术家代表团和艺术团赴国外访问交流, 拓展民间文化交流渠道。 2. 邀请国外艺术组织和艺术家来访, 宣传中国可信可爱可敬以及和平发展的良好形象。 3. 积极参加国际组织会议和活动, 加强中国在国际组织中的影响力和话语权。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	每年交流涉及的国家地区个数	≥10个	10.00个	20	20.0			
			每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的人数	≥80人次	80.00人次	15	15.0			
			每年组织国(境)内艺术家进行对外交流的次数	≥15次	15.00次	15	15.0			
		质量指标	每年与国外艺术家交流人数	≥80人次	80.00人次	8	8.0			
			每年与国外艺术机构和组织交流个数	≥12个	12.00个	6	6.0			
	效益指标	社会效益指标	与国外艺术组织的联系	不断加强	不断加强	8	8.0			
			交流的国家范围	继续保持	继续保持	8	8.0			
	满意度指标	服务对象 满意度指标	参与交流的艺术家的满意度%	95%	95.00%	5	5.0			
			参与交流的艺术组织满意度%	95%	95.00%	5	5.0			
总分						100	99.2			

10.海峡两岸暨港澳地区艺术交流项目绩效自评情况:

根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为98.2分。项目全年预算数为67.07万元,执行数为55.25万元,完成预算的82.4%。项目绩效目标完成情况:第15届海峡两岸暨港澳地区艺术交流在澳门特别行政区成功举办。交流活动以“中华优秀传统文化传承发展与国际传播”为主题,近100位内地与港澳台地区文艺、文化及传播领域工作者和专家学者,共同探讨中华优秀传统文化传承与传播的新理念、新话语、新方式、新路径,为讲好中国故事、提升中华文明传播力影响力、创

造人类文明新形态贡献智慧和力量。发现的主要问题及原因：一是媒体合作方式不够丰富，宣传覆盖面有待进一步加强；二是参会专家学者的范围还有待进一步扩大。下一步改进措施：一是将媒体合作纳入艺术交流活动组织整体框架，深挖媒体合作对象，深入协调媒体资源，用好社交媒体和艺术家个人账号，突出热点、亮点，持续讲好中国故事；二是探索网上公开报名和定点邀约相结合，持续扩大艺术交流知名度、参与度，进一步打造国家级艺术交流平台。

海峡两岸暨港澳地区艺术交流项目绩效自评表
(2024年度)

项目名称		海峡两岸暨港澳地区艺术交流							
主管部门		[206] 中国文学艺术界联合会		实施单位	中国文学艺术界联合会本级				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	67.07	67.07	55.25	10.0	82.4%	8.2	
		其中:财政拨款	55.00	55.00	43.18	—	0.0%	—	
		上年结转	12.07	12.07	12.07	—	0.0%	—	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.0%	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1: 扩大和加强海峡两岸暨港澳地区文化艺术交流; 目标2: 增进艺术家之间的了解和友谊; 目标3: 共同繁荣发展中华文化艺术; 目标4: 搭建海峡两岸暨港澳地区文化艺术学术交流平台。			2024年恰逢新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年, 第15届海峡两岸暨港澳地区艺术交流在澳门举办, 100余位海峡两岸暨港澳地区文艺家同庆双庆, 共话艺术, 畅叙友情, 对中华民族共有精神家园的心理认同、文化认同、情感认同得到真情释放; 交流活动为海峡两岸暨港澳地区文化艺术学术交流搭建良好平台, 进一步加强海峡两岸暨港澳地区文化艺术交流与合作; 凝聚来自海峡两岸和港澳地区各领域文艺家, 共同探讨中华优秀传统文化的传承与传播, 为讲好中国故事、提升中华文明传播力影响力、创造人类文明新形态贡献智慧和力量。艺术交流受到媒体高度关注, 央视新闻频道亦对艺术交流举办情况予以报道。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参与举办地区	1个	1.00个	10	10.0		
			每年举办次数	1次	1.00次	10	10.0		
			每年参与的专家学者	≥90人次	100.00人次	15	15.0		
	效益指标	质量指标	交流成果	显著	交流效果显著	15	15.0		
			社会效益指标	团结艺术家	努力团结	团结效果良好	10	10.0	
				艺术交流影响力	逐步提升	显著提升	10	10.0	
				推动两岸四地文化交流和繁荣发展中华文化艺术	积极推动	成果显著	10	10.0	
	满意度指标	服务对象 满意度指标	艺术家和观众满意度%	≥90%	98%	5	5.0		
年轻艺术家关注度			≥85%	90.00%	5	5.0			
总分						100	98.2		

十一、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

本部门 2024 年度机关运行经费支出 1484.83 万元，比上年决算数减少 41.41 万元，下降 2.71%，主要原因是落实过紧日子要求，加强机关运行经费管理，从严控制支出。办公费、印刷费等支出减少。

(二) 政府采购支出情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 1955.01 万元，其中：政府采购货物支出 31.60 万元、政府采购工程支出 1734.39 万元、政府采购服务支出 189.02 万元。授予中小企业合同金额 1554.80 万元，占政府采购支出总额的 79.53%，其中：授予小微企业合同金额 857.31 万元，占授予中小企业合同金额的 55.14%。

(三) 国有资产占用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 33 辆，其中，部级领导干部用车 11 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 19 辆，其他用车主要是用于机要通信和应急保障之外公务用途的车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台。

第四部分：专业名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（四）其他收入：指除上述一般公共预算财政拨款收入、事业收入、经营收入等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

（五）使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

（六）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（七）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（八）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（九）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十一) 外交支出（类）国际组织（款）国际组织会费（项）：指我国政府批准参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

(十二) 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指部门安排的用于培训的支出。

(十三) 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）：指用于公用文化设施、艺术表演团体及文化艺术活动、对外文化交流等方面的支出。

行政运行（项）：指行政单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

一般行政管理事务（项）：指行政单位未单独设置项级科目的其他项目支出。

机关服务（项）：指提供后勤保障服务的机关服务中心的支出。

文化活动（项）：指举办大型文化艺术活动的支出。

文化和旅游交流与合作（项）：指对外文化和交流合作活动的支出。

其他文化和旅游支出（项）：指除上述项目以外其他用于文化方面的支出。

(十四) 社会保障和就业支出（类）人力资源和社会保障管理事务（款）政府特殊津贴（项）：指与政府特殊津贴相关的支出。

（十五）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）：反映用于行政事业单位养老方面的支出。

行政单位离退休（项）：指行政单位开支的离退休经费。

事业单位离退休（项）：指事业单位开支的离退休经费。

离退休人员管理机构（项）：指离退休人员管理机构的支出。

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十六）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：反映行政事业单位医疗方面的支出。

行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（十七）住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

提租补贴（项）：指按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

购房补贴（项）：指按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)发放的用于购买住房的补贴。

（十八）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十九）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业费、公务用车运行维护费以及其他费用。

